

獨步全球的梨生產技術

文 / 廖遠泰 · 圖 / 廖萬正

高品質的東方梨，以往只能在高海拔山區生產，台中縣東勢鎮的張榕生農友「突發奇想」，若能運用日本新世紀梨的接穗嫁接，在平地生產，該有多好！結果發現：開花不整齊，成活率低，耗費成本過高等現象。

於是「一心為農民」的台中區農業改良場投入研究行列，由副研究員廖萬正組成的「團隊」本著只怕自己沒有學問，沒有不能完成的任務；只怕自己沒有決心，沒有勇氣，決沒有做不成的事業；以努力不懈怠的「全方位」精神，展開一連串的研究改良工作。

研究策略

他們首先針對梨栽培技術及生理方面進行研究，突破「難關」，以期達成梨的品質提升。

經過廖萬正副研究員跟伙伴們的觀察，的確可以利用種植在低海拔的橫山梨枝條嫁接高品質梨的花芽後，在當年開花結果，生產同樣高品質的梨，就是



平地的「橫山梨」嫁接新世紀梨的接穗

一般所說的「高接梨」，且其產期較高海拔地區提早2-3個月收穫。

一步一腳印

廖副研究員於國立中興大學園藝系畢業，在台中區農業改良場工作了32年，對果樹栽培技術的精進一向執著。他們又發現「高接梨」需要耗費大量人力做高接工作，生產成本極高，所以，另外開發了「二次催芽」方法，在平地能生產高質的梨。這種新技術與新方法，在每年9月上旬以催芽藥劑



嫁接高品質花芽之後，能在30天後開花

→ 噴灑在植株促其萌芽，這個新芽能在翌年的1月間形成花芽，再以催芽劑處理，就能開花結果，在7月間收穫。

絞盡腦汁

台中區農業改良場的「梨團隊」，自民國67~71年建立了「台灣高接梨生產模式」，民國66~69年起進行「橫山梨高接日本梨生產技術改進」，發現12月下旬至2月上旬為最適當高接時期；民國71年進行「高接不同日本梨品種比較」結果選出「新世紀」、「豐水」、「新興」等品種適合高接。他們的研究改良工作也是一直不鬆懈，不間斷的，民國68年起進行生長調節物質在梨生產的利用「益收生長



獨步全球的梨生產技術，「橫山梨」成為高品質的梨



台中農改場育成尚待命名推廣的高品質梨新品種：具有果心小，果肉細脆，耐低溫貯藏等特性



高接著果情形

素」處理，能提早梨的成熟。橫山梨以“Madec”處理，能防止落果。「高接梨」幼果處理「勃激素」軟膏能促進果實肥大提早收穫。不同套袋對「高接梨」果實品質的影響，及相關穩定及提高品質的研究，使「高接梨」成為獨步全球的梨生產技術，產期比低溫度地區提早2~3個月。

展現水梨的優越性

目前，台中地區為國內梨主要產區，台中區農業改良場陳榮五場長對這項產業的栽培技術行銷、展示、展售，乃至策略聯盟產銷的推廣都積極參與，讓生產者與究究人員無不動容。

據廖萬正副研究員估計，全省栽培「高接梨」的面積已擴及4,500公頃以上，最重要的產地包括台中縣東勢、苗栗縣卓蘭與台中縣和平鄉等地。

由於「高接梨」的生產成本偏高，連同接穗、人工、肥料與植物保護費用等等，每公頃需要100萬元新台幣，因此再積極進行梨的雜交育種，以「低需冷性」後代供低海拔地區栽培。

據廖副研究員透露：編號10-29具有優良園藝特性，又高品質的梨品種，擬供為日後命名推廣。其特性為：植株生長強健、花芽形成容易、果實單果平均在400公克以上、果心小、果肉細脆及耐低溫貯藏等。目前將這品系送至高接梨產區進行試接，頗受果農歡迎。

成立「策略聯盟」

面對WTO的衝擊，國外水果開始進入國內市場，所以，在國內外市場雙重競爭壓力下，台中區農業改良場特地成立梨的「策略聯盟組織」，希望產銷聯盟的成員，不只對國內市場銷售問題進行改善；品質好的產品，更能在國外市場銷售。

為提升梨產業的競爭力，在獨步建立「全球梨的生產模式」之後，期盼努力做到：

(1) 為確保「梨盟」發展與「聯盟」品牌，凡參與「中部梨策略聯盟」之產銷班，必須由班長代表向「聯盟組織」簽署「加盟公約」；接受「聯盟」輔導之盟員，必須向班長簽署「聯盟品牌維

護公約」，並嚴格自律遵守相關約定。

(2) 有關以「梨盟品牌」包裝或名義賣出之梨果甜度，嚴格自律要求達11度以上，並合乎包裝規格與「吉園圃」規章之規定。

(3) 以「梨盟品牌」包裝或名義賣出之梨果，皆應接受由台中區農業改良場、台中縣政府、台中縣農會發起的「梨盟」品管小組評鑑，不定時進行產品抽檢。

(4) 抽檢不合格者，或經消費者投訴有據者，除立刻嚴格要求不得再以「梨盟品牌」包裝或名義賣出外，並取消其「盟員」資格，停止一切「聯盟輔導」，並即時繳回印有「盟員」資格，停止一切「聯盟輔導」，並即時繳回印有「聯盟品牌」配額之包裝箱或相關資材，另由該班嚴格對該員執行其他相當處分，予以懲戒。

(5) 定時抽檢不合格達3次以上，或經消費者投訴有據者，全班進行連座處分，該班3年內喪失「聯盟資格」，停止「聯盟」一切相關輔導。

(6) 品管績優之「聯盟產銷班」或「盟員」，或為促進聯盟發展熱心參與之核心幹部班隊，得由台中區農業改良場、台中縣政府、台中縣農會會同「梨盟」績效評鑑小組進行評鑑，優先予以輔導。

儘一切可能的要求，務必開拓內外銷市場降低成本，提升品質，才能在內外銷市場佔有一席之地。流汗耕耘，必歡呼收穫！

