

台灣農產品外銷網 (Taiwan AgExporter) 啟動了

文 / 行政院農委會國合處

目前有關農產品外銷資訊多零星分散於各產業雜誌及農業相關網站中，為拓展台灣農產品國際行銷通路，減低市場開放後對我農產品之衝擊，行政院農業委員會特建置「台灣農產品外銷網站 (<http://trade.coa.gov.tw>)」，由豐年社、資訊工業策進會及中華民國對外貿易發展協會推動執行，該網站將針對外銷市場，提供國產農產品展示平台，並以外貿協會之台灣經貿網為對外入口網站，透過網路行銷宣傳，協助開發國外買主資源；另將配合國內農民、農業團體及外銷業者之需求，蒐集農產品外銷資訊，如國外市場促銷活動、國外農



情、商情資訊、國外防檢疫規定、外銷統計等，期應用網路技術普及與「豐年」半月刊夾頁宣導，增進國內農產業者對農產品外銷及貿易機會之瞭解，掌握商機，增加農民收益。



政令宣導

政府加強農產品國際行銷之作法與觀念

文 / 行政院農業委員會

行政院農委會為因應當前經貿全球化、自由化及數位化之潮流，及我國加入世界貿易組織以後之農業新情勢，開創台灣農業從「品種改良」、「品質認證」及「品牌行銷」三大環節之競爭利基，化被動為主動，以市場導向為基礎，建立專業行銷體系，逐步拓展國際市場，研擬「加強農產品國際行銷方案」，期能達到(一)發展「大而強」之外銷型農產業；(二)建立台灣品牌之國際形象及知名度；(三)增加農產品出

口，提高農民收益之目標。該方案策略及措施內容說明如下：

策略一：加強農產品國外促銷活動

(一)運用外貿協會及具有經驗之國際行銷公司力量，開拓重要目標市場；

(二)參加及舉辦國際綜合食品展及專業展；

(三)舉辦海外市場台灣美食節活動。

策略二：排除農產品外銷關稅與非關稅障礙

