

台灣農產品外銷網 (Taiwan AgExporter) 啟動了

文 / 行政院農委會國合處

目前有關農產品外銷資訊多零星分散於各產業雜誌及農業相關網站中，為拓展台灣農產品國際行銷通路，減低市場開放後對我農產品之衝擊，行政院農業委員會特建置「台灣農產品外銷網站 (<http://trade.coa.gov.tw>)」，由豐年社、資訊工業策進會及中華民國對外貿易發展協會推動執行，該網站將針對外銷市場，提供國產農產品展示平台，並以外貿協會之台灣經貿網為對外入口網站，透過網路行銷宣傳，協助開發國外買主資源；另將配合國內農民、農業團體及外銷業者之需求，蒐集農產品外銷資訊，如國外市場促銷活動、國外農



情、商情資訊、國外防檢疫規定、外銷統計等，期應用網路技術普及與「豐年」半月刊夾頁宣導，增進國內農業者對農產品外銷及貿易機會之瞭解，掌握商機，增加農民收益。



政令宣導

政府加強農產品國際行銷之作法與觀念

文 / 行政院農業委員會

行政院農委會為因應當前經貿全球化、自由化及數位化之潮流，及我國加入世界貿易組織以後之農業新情勢，開創台灣農業從「品種改良」、「品質認證」及「品牌行銷」三大環節之競爭利基，化被動為主動，以市場導向為基礎，建立專業行銷體系，逐步拓展國際市場，研擬「加強農產品國際行銷方案」，期能達到(一)發展「大而強」之外銷型農產業；(二)建立台灣品牌之國際形象及知名度；(三)增加農產品出

口，提高農民收益之目標。該方案策略及措施內容說明如下：

策略一：加強農產品國外促銷活動

- (一)運用外貿協會及具有經驗之國際行銷公司力量，開拓重要目標市場；
- (二)參加及舉辦國際綜合食品展及專業展；
- (三)舉辦海外市場台灣美食節活動。

策略二：排除農產品外銷關稅與非關稅障礙

- (一)透過談判降低我農產品外銷關稅與排除非關稅障礙；
- (二)加強研發檢疫處理技術，拓展具發展潛力之新市場；
- (三)設置外銷農產品檢驗檢疫及相關設施；
- (四)建立衛生檢驗及檢疫措施之資訊查詢系統。

策略三：建立以外銷為導向產品之供應鏈

- (一)成立旗艦產品計畫，建立由產地至國外消費者手中之供應鏈；
- (二)推動「品質認證」，加強「品牌行銷」，提高外銷附加價值；
- (三)設置國外展售據點及發貨倉庫；
- (四)建立外銷專區及外銷集貨場；
- (五)研發改進品種、保鮮及運輸技術；
- (六)辦理農產品出口信用保險。

策略四：提供外銷資訊、培育人才及相關配套措施

- (一)成立國際行銷專責單位；
- (二)建立農產品國際行銷資訊網；

- (三)進行目標市場研究；
- (四)培訓農產外銷專業人才；
- (五)研擬農產品外銷獎勵要點。



本方案各項計畫措施除由農委會各單位依權責負責執行，經濟部、財政部、交通部觀光局、文建會、僑委會、新聞局配合辦理外，並將請中華民國對外貿易發展協會、各級農民團體、農產業外銷團體以及具有行銷專業能力之國際性行銷公司負責推動。

本方案實施後，將可奠定台灣優質農產品持續外銷的基礎，方案所擬各項加強促銷之措施，如促銷活動或建立硬體設施，均將發揮長期之效果。未來如繼續加強外銷市場之拓展，國內農產業將朝向高品質、高經濟價值方向發展，逐漸發展出以出口導向之農業專業區，成為「大而強」的外銷型產業。推動農產品國外市場拓展工作，在日益競爭劇烈之國際市場上，將可找出台灣農特漁產品外銷市場之契機，以「台灣」的品牌，行銷全世界。



專題報導

日本對我輸日水果之檢疫規定

日本為我國主要農產品外銷市場，由於日本政府對農產品的檢疫規定十分嚴格，除發現病蟲害時須實施檢疫處理外，對發現雜草種子、土壤及有害動物時都必須退運。因此要將國產水

果外銷到日本之前，必須了解其檢疫規定，惟有符合其檢疫規定者才可順利進口，避免不必要的損失。

茲將日本對我國水果產品現行檢疫規定介紹如下：