

→ (一)透過談判降低我農產品外銷關稅與排除非關稅障礙；

(二)加強研發檢疫處理技術，拓展具發展潛力之新市場；

(三)設置外銷農產品檢驗檢疫及相關設施；

(四)建立衛生檢驗及檢疫措施之資訊查詢系統。

策略三：建立以外銷為導向產品之供應鏈

(一)成立旗艦產品計畫，建立由產地至國外消費者手中之供應鏈；

(二)推動「品質認證」，加強「品牌行銷」，提高外銷附加價值；

(三)設置國外展售據點及發貨倉庫；

(四)建立外銷專區及外銷集貨場；

(五)研發改進品種、保鮮及運輸技術；

(六)辦理農產品出口信用保險。

策略四：提供外銷資訊、培育人才及相關配套措施

(一)成立國際行銷專責單位；

(二)建立農產品國際行銷資訊網；

(三)進行目標市場研究；

(四)培訓農產外銷專業人才；

(五)研擬農產品外銷獎勵要點。



本方案各項計畫措施除由農委會各單位依權責負責執行，經濟部、財政部、交通部觀光局、文建會、僑委會、新聞局配合辦理外，並將請中華民國對外貿易發展協會、各級農民團體、農產業外銷團體以及具有行銷專業能力之國際性行銷公司負責推動。

本方案實施後，將可奠定台灣優質農產品持續外銷的基礎，方案所擬各項加強促銷之措施，如促銷活動或建立硬體設施，均將發揮長期之效果。未來如繼續加強外銷市場之拓展，國內農產業將朝向高品質、高經濟價值方向發展，逐漸發展出以出口導向之農業專業區，成為「大而強」的外銷型產業。推動農產品國外市場拓展工作，在日益競爭劇烈之國際市場上，將可找出台灣農特漁產品外銷市場之契機，以「台灣」的品牌，行銷全世界。



專題報導

日本對我輸日水果之檢疫規定

日本為我國主要農產品外銷市場，由於日本政府對農產品的檢疫規定十分嚴格，除發現病蟲害時須實施檢疫處理外，對發現雜草種子、土壤及有害動物時都必須退運。因此要將國產水

果外銷到日本之前，必須了解其檢疫規定，惟有符合其檢疫規定者才可順利進口，避免不必要的損失。

茲將日本對我國水果產品現行檢疫規定介紹如下：

一、我國為東方果實蠅及瓜實蠅發生國家，鮮果實類產品除經日本政府認可之檢疫殺蟲處理者，其餘均無法輸入日本。

二、目前日本政府認可之我國輸日鮮果實種類及其檢疫處理方式如下：

1. 椪柑-果實中心溫度 1°C ，14天之低溫處理。

2. 柚子-果實中心溫度 1°C ，12天之低溫處理。

3. 葡萄-果實中心溫度達 0.5°C 後，以 1°C 以下溫度處理12天。



4. 荔枝-以 46.2°C 飽和蒸氣處理20分鐘後，6小時內降至 2°C ，持續處理42小時。

5. 檬果-以 46.5°C 飽和蒸氣處理30分鐘後，降至常溫。

以上檢疫處理須由日本植物檢疫官與我國之植物檢疫人員會同辦理。🐼

外銷活動看板

2003年日本關西國際食品展

時間：92年11月19日至21日

展覽地點：大阪Intex展覽館，Halls No. 1 & 2

為協助我農產食品廠商、業者及農林團體拓展國外市場，行政院農業委員會每年均請外貿協會組團參加國際性食品展，以提昇我農產食品之國際形象及知名度，增進我農產品外銷機會。由於日本不論是市場規模及消費能力，皆名列亞洲國家前茅，且其飲食文化與消費者口味與台灣相似，地理位置鄰近我國，市場開發向為我國所重視，本年特請外貿協會籌組「2003年關西國際食品展」參展團。此展覽為日本關西地區最重要之展示會，今年係第十屆辦理，預計將有超過3百家廠商參展，參觀買主人數超過四萬人次，為拓展日本關西地區市場重要且有效之展示會。本

次我國館參展廠商及公會團體計有54家，展出產品包括

新鮮蔬果、畜產品、水產品、冷凍食品、飲料茶品、釀造食品、休閒食品及農特產品等具外銷競爭力項目，並將以觀光局於日本強力宣傳之阿茶先生為主題，將公共區域規劃為台灣風味茶館，免費讓前來台灣館洽談的買主品茶及享用台灣農產食品，並播放我農業及觀光宣導短片，於輕鬆的氣氛中，強化促銷台灣農產品與休閒農業觀光效果。🐼

