



院農委會特請台灣區蔬果輸出業同業公會，辦理台灣新鮮柳橙、椪柑國外市場

宣傳促銷計畫，辦理期間柳橙自92年11月10日至93年2月底，椪柑自92年11月10日至93年1月底；鼓勵農民團體或出口業者於盛產期間，掌握出口產品之品質及包裝，加強於各國外市場辦理宣傳廣告及促銷活動，預計辦理期間外銷目標數量柳橙為8,000公噸，椪柑為2,500公噸。相關資訊請逕洽台灣區蔬果輸出業同業公會(02-25316517)。



外銷活動看板

2003年新加坡、馬來西亞、美西及加拿大地區 台灣冬季水果促銷活動

為配合冬季國產水果產季，本年農委會特請外貿協會結合台灣省青果運銷合作社、台灣區農業合作社聯合社，整合相關農民團體及業者，加強拓展加拿大、美西、及馬來西亞市場。其中新加坡地區訂於11月28日至30日在Turf City，與GIANT超市合作；馬來西亞地區訂於11月29日至11月30日在吉隆坡之STAR HILL廣場，美西地區訂於12月13日、14日在洛杉磯之SAN GALTILL、舊金山之永和超市，加拿大訂於12月13、14日在溫哥華之EMPIRE、HENLONG ORIENTAL及LANGLY FARM等超市，辦理試吃品嚐促銷活動，促銷台灣優質柳橙、椪柑、楊桃、鳳梨、番石榴、蓮霧等水果，並搭配精心挑選符合當地消費市場口味之農產加工品。



農委會強調，目前台灣冬季水果已進入採收期，為利用產季水果價廉物美之競爭力，加強建立國產水果新加坡、馬來西亞、美西及加拿大市場之穩定輸銷管道，預期透過本次促銷活動之舉辦，除加強拓展我水果外銷市場，打響台灣水果於當地市場之知名度外，當能進一步提高果農收益。

