

外銷活動看板

2003荷蘭國際花卉商業展

「荷蘭國際花卉商業展」是全球首屈一指，屬綜合性、多元化的國際花卉商業展，今年度為 International Flower Trade Show 與 National Horticultural Trade Fair 聯合舉辦，在阿姆斯特丹RAI展覽中心舉行，展覽日期為11月5日至8日，每年吸引5~6萬人次來自世界各地的花卉業者共襄盛舉，不論是尋找買家或賣家，是絕對不容錯過的盛會。

近年來，在政府大力推動精緻農業及業者的努力下，國產花卉種類及品質顯著進步，已成為極具出口潛力的品項之一。為加強拓展國產花卉國際市場，行政院農業委員會今(92)年特請台灣區花卉輸出業同業公會組團參加「2003年荷蘭國際花卉商業展」。本次台灣館展出面積為180平方公尺，參展廠商10家，展出項目包括蝴蝶蘭、文心蘭、馬拉巴栗、開運竹、蘇鐵、沙漠玫瑰等，並規劃有形象區，宣傳台灣高品質花卉形象，及明(93)年3月6日至14日即將在台灣舉行之「2004年第八屆亞太蘭花會



2003年荷蘭國際花卉商業展台灣館參展情形

暨蘭展」資訊。今年台灣館經由精心規劃，以亮眼清晰的背景，在嬌豔粉嫩的



的粉色系花朵，及活潑翠綠的觀葉植物陪襯下，展出台灣蘭花及觀葉植物引人注目的特色，在各國展館百家爭艷下，今年台灣館脫穎而出，勇奪大會頒發國家館展場設計「銅牌獎」之殊榮。

我參展廠商於四天展期中，最大收穫莫過於更瞭解國際花卉市場現況、產品需求動向、擴大與市場的接觸面等，並開發許多潛在客戶；另國外業者對台灣蘭花品種及種苗均有高度評價。透過本次參展，當能拓展國產花卉國際行銷之空間。



小 啓

熱烈招募優質外銷農產品

目前台灣農產品外銷網 (<http://trade.coa.gov.tw>) 正積極充實內容中，歡迎各農民團體及農產食品業者如有合格、符合衛生安全及具外銷競爭力之產品，可將廠商基本資料及產品資訊 E-mail 至豐年社 h3628148@ms15.hinet.net (相關格式請至該網站中文首頁之系統公告下載)，將免費提供農產品展示及網路行銷之機會，請多加把握商機。如有任何疑問請洽豐年社(02)2362-8148轉26侯小姐。