

92年農業產銷班專輯

# 花蓮縣花蓮市桑椹產銷班第一班

花蓮區農業改良場 / 劉瑋婷

## 組織簡介

### (一) 緣起與沿革

花蓮縣花蓮市桑椹產銷班第一班成立之於88年10月6日，並經花蓮縣政府89年5月核定，屬花蓮市農會轄下輔導，並於91年7月重新整合。班成立的宗旨為結合班員生產資源，降低生產成本以增加班員收益；提高桑椹品質，研發桑椹加工系列產品，建立品牌形象

以提升產品競爭力；並且發展永續農業，生產安全、衛生之農產品提供給社會大眾。目前本班成員共15名，栽培面積12.12公頃，以生產桑椹及其加工品為主，班員的果園主要分布於花蓮市及其市郊之吉安鄉，每戶的經營面積小，多以副業方式經營；其中有4位班員合資設置桑椹加工廠，收購班員之生鮮桑椹，所產製之加工品，以「桑樂」



花蓮縣花蓮市桑椹產銷班第一班的觀光果園之一



花蓮縣花蓮市桑椹產銷班第一班之班場所及加工廠

表一 班基本資料

|       |   |     |            |        |            |
|-------|---|-----|------------|--------|------------|
| 診斷單位  | 花蓮縣花蓮市桑椹產銷班第一班                          |     |            | 產銷班員人數 | 14人        |
| 地 址   | 花蓮縣花蓮市國福里5號                             | 電話  | 03-8512222 | 傳真     | 03-8511928 |
| 班 長   | 陳保成                                     | 書 記 | 李秋溝        | 會 計    | 何阿英        |
| 班 產 品 | 生鮮桑椹、桑椹濃縮汁、桑椹醋、桑椹果粒汁、桑椹果醬、桑椹軟糖、桑葉茶、釀造酒等 |     |            |        |            |
| 輔導機關  | 行政院農業委員會花蓮區農業改良場                        |     |            |        |            |
|       | 花蓮縣政府                                   |     |            |        |            |
|       | 花蓮縣花蓮市農會                                |     |            |        |            |



花蓮縣花蓮市桑  
椹產銷班第一班  
的加工產品已建  
立良好口碑



品牌行銷。近一年來，加工產品的原料不限於桑椹，有多元化的趨勢，果園的經營上亦有部分班員轉型為休閒觀光休閒果園及有機農園型式。

## (二) 組織架構

花蓮市桑椹產銷班第一班設班長1人，班員人數14人，會計1人，書記1人，組長3人。全班平均年齡40餘歲，教育程度大學1人，專科1人，高中職6人，國中4人，國小3人。

## 產銷概況

本班採收後的桑椹，除觀光果園區，幾乎多交由本班部份班員共同投資的加工廠收購，收購價格則由將屆採收期前之班會中，大家參酌往年的價格，當期的產量及品質，成本支出狀況等共同決定，價格約在30~40元/公斤左右。其加工廠收購量逐年增加，本(92)年約75公噸，其中約12公噸生鮮桑椹以直銷方式銷售給中南部的桑椹加工業及連鎖冰品業。其餘的用途為做為加工原

料，目前的產品有生鮮桑椹、桑椹濃縮汁、桑椹醋、桑椹果粒汁、桑椹果醬、桑椹軟糖、桑葉茶、釀造酒等，並且積極與大專院校（宜蘭技術學院）進行產學合計畫，開發新產品；目前加工原料已不限於桑椹而已，花蓮地區的農特產品，如梅，山藥，小米等亦已開發出口碑甚佳的釀造酒類，以格調高雅的包裝打入百貨公司等高檔消費專櫃。

另外，有三位班員亦進行有機栽培，並已獲得有機認證團體（慈心、MOA）的認證。觀光果園則有二處，其中位於班場所旁者，正毗連花蓮市農會休閒農漁園區及德興體育園區，假日人潮不斷，頗具商機。

## 結語

花蓮縣花蓮市桑椹產銷班第一班的業務形態跨越了一級、二級及三級產業的形式。近年來，隨著時代的變化及加入世界貿易組織後農業的衝擊，班員也亦感受到若本產業要繼續經營，轉型已屬必要，因此，陸續有班員跨出了傳統，轉而嚐試有機及休閒產業的可行性。本班的班場所因互近有許多公共設施地利之便，再結合週遭的觀光果園，經評估適合投資做為一複合式的展示展售及產業文化推廣中心。依據分析，花蓮縣的農業及環境條件，此舉應為可行。目前有相關農業輔導單位以不同的方向及以群策群力的方式，與全體班員為共同目標努力，希望建立一產銷及產業轉型、升級的典範。

