

白質外，還要列出糖、飽和脂肪、膽固醇、鈉、鈣和纖維等6種在香港常見疾病如心血管病、糖尿病、高血壓等較有

影響的營養成份。(92年11月21日外貿協會商情電子報)



外銷活動看板

2003年德國科隆國際食品展

歐盟為世界第二大經濟體，平均國民所得超過美金兩萬元，由於消費者對食品之衛生安全及品質之重視，我優質農產品可望極具發展潛力。為協助我農產食品廠商拓展歐洲市場，行政院農業委員會本年特委請外貿協會組團參加全球規模最大之「2003年德國科隆國際食品展(ANUGA 2003)」，今(92)年展覽日期為10月11日至15日，共有來自全球93個國家之6,006家廠商參展，展示面積達286,000平方公尺，五天展覽會共吸引來自全球150個國家16萬8千位買主前來觀展。

台灣今年有32家農產食品廠商參展，展示產品包括台灣傳統美食、糖果餅乾、果凍、蜜餞、麵食、冷凍炒飯、飲料、調味料等具競爭力項目。展前由外貿協會駐杜塞道夫辦事處發函邀請德國食品商、超市連鎖店，及食品雜誌媒

體記者等前來台灣館參觀；主辦單位開展首日特地拜訪台灣館團長台灣區糖果餅乾工業同業公會方理事長仁惠

表示，台灣食品在歐洲市場已逐漸被接受及歡迎，除盼下屆台灣能擴大展示規模外，並允諾安排更佳展示位置及協助外商邀訪。另展出期間幸鑫食品公司生產之「雪蓮燕麥粥」，榮獲主辦單位遴選為「Top Innovation of ANUGA 2003」。本次參展估計成效，現場接單為97.5萬美元，後續未來一年接單為305萬美元，將有助提昇我農產食品之國際形象及知名度，增進我農產品外銷歐洲機會。(農委會國合處)



小 啓

熱烈招募優質外銷農產品

目前台灣農產品外銷網(<http://trade.coa.gov.tw>)正積極充實內容中，歡迎各農民團體及農產食品業者如有合格、符合衛生安全及具外銷競爭力之產品，可將廠商基本資料及產品資訊 E-mail 至豐年社 h3628148@ms15.hinet.net (相關格式請至該網站中文首頁之系統公告下載)，將免費提供農產品展示及網路行銷之機會，請多加把握商機。如有任何疑問請洽豐年社(02)2362-8148轉26侯小姐。



2003年德國科隆國際食品展台灣館廠商參展情形