

工商學農攜手促進農會經營轉型

文／葉小慧

行政院農業委員會為促進農會經營轉型，於今(92)年12月3日於台北市公務人力發展中心前瞻廳，與中華民國工商協進會共同主辦「促進農會經營轉型研討會」，由工、商、學、農各界精英相互交換經驗及學習，共同協助農會經營轉型，提昇農會經營競爭力。會中業界與專家呼籲農會轉型，除了整頓金融業務，應扮演產銷、研發角色，協助台灣農產品建立品牌，拓展國際市場與內銷。

本次研討會在專題報告方面，邀請農訓協會林理事長錦洪談「農會經營現況與展望」、中華民國中小企業協會戴理事長勝通談「從中小企業觀點看農會經營轉型」。在議題討論方面，針對「農會轉型問題與新事業開發」及「從企業觀點談農會經營轉型」兩項議題，分別請農會代表報告資財聯合採購、發

芽米新事業及蔬菜品牌建立等成功實例；並請企業代表報告義美食品、豐群投資及卜蜂企業之成功實例，同時全

程邀請台灣大學及中興大學學者與談，以拋磚引玉，進行廣泛且深入的討論。

農訓協會理事長林錦洪表示，全台農會經濟事業總收入將近300億元，經營項目非常多，但利潤卻有限；全台農會有243家略有盈餘、5家收支平衡、虧損的有5家。目前業績第一名的台北縣農會年盈餘金額僅2,100多萬元。其中，農會盈餘與服務農民績效不成比



農會轉型應扮演產銷、研發角色，協助台灣農產品建立品牌，拓展國際市場與內銷(圖為目前各地農會推出的柑桔品牌包裝)

→ 限公司董事長，長期研發優良蔬菜新品種，提升種子生產技術及設備，該公司「生生」品牌之優越性，足與先進國家競爭抗衡；並加入國際種苗組織，為國內種苗爭取權益。

(六) 楊平世先生，國立台灣大學生農學院院長，從事昆蟲生態保育、動植物防檢疫及農業政策方面研究與推動。

(七) 林俊彥場長，服務於農委會台南區農業改良場，長期推動農業產品共

同運銷，落實分級包裝與改善市場交易制度；籌建蠶業文化館，傳承台灣農村文化，提供教育與觀光休閒場所。

(八) 李文權先生，財團法人台灣動物科技研究所組長，從事動物基因體和蛋白質標記應用的基礎研究，對農業生物科技發展有具體貢獻；並協助修訂基因轉殖家畜田間試驗相關法規，有助提升農業科技。



例，鄉村型農會特別需要推廣經費，但苦無來源；都會型農會擁有較多經費，卻沒有推廣服務對象，這種結構上的矛盾應該設法解決。

林理事長說，農會金融要整頓，同時也要加強經濟事業，對農產品的運銷、加工、儲存及出口等，都要有一系列計畫。

中小企業協會理事長戴勝通表示，加入世界貿易組織(WTO)後，台灣農業受到衝擊，但前景仍在，重點是要調整轉型，建立國際行銷通路。他建議，建立一個農產品外銷的專業機制，模仿早年紡拓會為紡織品外銷、外貿協會服務中小企業的方式，整合外銷資源、蒐集調查市場資訊。農會可以扮演農產品產銷、研發角色，負責培訓國際行銷人才，為台灣農產品建立品牌。

義美食品副董事長高志尙、卜蜂董事長游汝謙及豐群董事長張宏嘉，在會中一致強調，台灣農業必須「工業化」，引入資訊科技，生產高品質、規格化產品，建立品牌，或透過加工，創造附加價值。

游董事長強調，國內農業外銷必須有行銷導向的長程規劃，而不是等到「生產過剩」，才著手拓展外銷。

義美高副董事長以美國鑽石牌核桃的共同產銷模式為例，說明農產品行銷的重要性。美國鑽石牌核桃旗下有1,900名農民，種植面積達9萬英畝，年營業額3億美元。該公司的品質鑑定分級、提供農民貸款，及追求最佳報價、農民最大利潤機制，都相當值得參考。

高副董事長說：「農業唯有透過食品加工，才能創造高附加價值。」他提到最近到花蓮壽豐、瑞穗等地參觀，發現國內有不少品質很好的農產品，卻因供應鏈不健全，無法大規模提供一定規格的产品，供食品加工使用。

豐群董事長張宏嘉表示，農會應以追求農民最大利潤為經營目標。很多農會的經營項目，比豐群公司的還多，但是現階段的市場競爭，已不允許多角化經營模式，必須割捨低競爭力事業，專注發展核心事業。



農委會推廣國產鮮乳與柳橙 12月起送愛心 至全國各育幼院及教養院

文／葉小慧

農委會積極推廣國產鮮乳與水果，自今(92)年12月初起，辦理「『橙』心『乳』意，溫馨送暖」活動，免費提供國內經政府立案之公立育幼院及教養院，每位學童每週三次200CC的國產鮮乳及每週一次半公斤的柳橙，讓院童享受香醇味美的國產鮮乳與當季甜美的柳橙，以照顧院童健康。

李金龍主委於12月3日前往台北縣中和市的財團法人台灣兒童暨家庭扶助基金會大同育幼院，將鮮乳和柳橙贈送給院童，由該院郭光輝院長代表接受，正式啟動這次的活動。李主任委員表示，這次活動，除了表達政府照顧弱勢族群的美意外，並鼓勵國人養成每天食用鮮乳及水果的習慣。

