

創立質優衛生的豬肉品牌 不是夢想

專訪三久牧場負責人洪崇拼先生

文／黃貴豪・圖／洪崇拼・黃貴豪

設在雲林縣二崙鄉大庄村的三久牧場，於民國86年開始營業，三久牧場的負責人洪崇拼先生以「品質、健康、環保」為經營目標。目前三久牧場已通過ISO9001及ISO14001品質系統及環境認證，全場採用三段式廢水處理，將養豬肥水轉換成能源再利用，且以沼氣發電，再將污泥製成有機肥料使用，成為農委會評定之優良牧場之一。

三久牧場負責人洪崇拼先生告訴筆者，三年後來採訪，應該更有可寫的，因為，洪先生逐步要實現他的夢想，創立質優衛生的豬肉品牌，而且有自設的銷售據點，供應消費大眾絕對安全質優的冷藏豬肉。洪先生說，我不賣溫體豬肉！



洪崇拼先生站在牧場的辦公室門口，歡迎大家食用質優衛生的豬肉

一 沒有養過豬，卻敢大膽投入養豬行業的洪崇拼先生，原先是從事建材生意。洪先生說，投入養豬事業，事前是做過評估的，因為豬肉是國人最喜愛吃的肉品，而且營養價值也高，是很好的動物性蛋白質來源，但是，國內養豬業施打抗生素很普遍，洪先生認為，豬肉是人吃的，不給豬吃藥，不產生藥物殘留，人們就不會吃到抗生素，也因此，「飼養自己敢吃的豬肉」是洪先生創立三久牧場的宗旨，他也因此從飼料與飼養環境著手，營造一個豬不易生病的環境為經營目標。



三久牧場負責人洪崇拼先生將工業化的經營理念帶入養豬產業，創新了台灣傳統養豬的飼養模式

據台灣特有的環境條件，引進先進的養豬設施，他把豬舍外部，用網罩覆蓋，予以密閉，且採用水簾式的水流循環冷卻，使豬舍常年溫度保持在27°C上下，在溫差大的冬季與濕熱的夏天，新生、襁褓的豬隻不易生病。同時，利用水循環使用的特質，還能把豬舍特有的氨、氮等有味道的氣體排除，隔絕外界帶菌的空氣、蚊蟲、蒼蠅等進入。

經由屋頂架設噴灑消毒的設施，整個豬舍每天會做3~4次的消毒噴灑，這也是三久在當年口蹄疫肆虐時，能免疫的關鍵之一。

豬舍採用先進的設施

洪先生在建造豬舍前，親自到泰國曼谷參加國際養豬建材大展，再依

豬有自己的廁所

豬舍內部的柵欄，採用與台灣環境相似的荷蘭（豬隻比人口還多）建



三久牧場飼養的豬種（自國外進口）

材，因豬蹄接觸面是平面，兩邊是斜的三角形金屬條，讓偶蹄的豬隻站立容易，同時排泄物清洗時可以順著斜面流失，不會積存。牧場的通風設備則採引擎性能強的美國產品，讓豬隻在有限空間，仍能維持清爽、乾淨生活。

在餵飼上，引進西德電腦液態餵養系統，因為豬是溫帶的動物，生性怕熱，台灣亞熱帶的氣候，特別是夏天，胃口較差。德國設計的電腦液態餵飼系統，可將飼料根據營養比例攪拌成液態，再依據電腦控制，經由架設的管線傳送到不同成長階段的豬



分娩舍幽靜不吵雜



分娩舍還放優美音樂



分娩舍是母豬孕育小豬的好地方



豬舍之一



採電腦自動式餵飼



花了一番心思搭建的辦公室及庭園

舍，大幅提升飼養品質。

在內部設計上，也給豬隻較大的空間，甚至將運動遊憩的設備都包括在裡面。三久牧場針對豬愛乾淨的特性，在豬舍特定角落規劃為廁所。

豬也愛聽音樂

聽動物福利專家說，運動對豬有幫助，有助肉質提升，

三久牧場的管理人員曾買了60個籃球給豬隻玩耍，沒想到一天內全讓牙尖齒利的豬兒咬破。後來改用小型車的輪胎，讓豬戲耍。對剛做完月子、小豬可以離乳進食的母豬，三久

→ 牧場放牠們7天產假，休養生息，不立刻送牠們受孕。

三久牧場對母豬從分娩、保育都是同一欄，母豬一胎生的所有豬隻，移到保育舍也是同一欄，與歐洲飼養方式相同。「這樣的好處是同進同出，豬隻容易相處，疾病好控制；同一個年齡，需要的成分一樣，飼料也好調配」。

在台灣絕大部份養豬戶飼養頭數在500頭以下，平均一頭豬的設備投資約1萬元；目前三久飼養豬隻一萬頭，投資幾乎是同業的2~3倍。

三久牧場這麼做，並非不懂經營績效，他們只是把錢花在設備上，創造好的生長環境，就可以省掉大筆的買藥錢。因為抗生素並不便宜，以口蹄疫苗為例，一劑25元，必須施打兩劑。一位畜產業者指出，許多農家就因為捨不得花這筆錢，影響台灣擺脫口蹄疫的步伐。

「牧場並不是完全不用藥，出生的幼豬會施打農政單位規定的各種防疫疫苗，但是80天後25~30公斤的育成階段，若要施打



母豬活動場



健壯的仔豬



母豬從分娩、保育都同一欄

藥品就要經過我批准，這表示牧場管理上出問題，就得了解原由。」負責人洪崇拼先生這麼說。

三久牧場例行的飼養工作，是交由有畜牧專業管理人員負責，管得最緊的是藥。三久牧場的藥品，全部集中在離牧場有段距離的歐式辦公室的藥品間。

目前三久牧場已經通過中央畜產會與動物科技研究所推動HACCP（危害分析與重點管制）管理系統的「優



小豬離乳後，豬媽媽到室外活動



保育舍採負壓式設計，溫度自動控制



設備新穎的養豬場

良牧場」認證。動物科技研究所也對三久做監控，從飼料起做每一批原料的檢驗；豬上市之前，再做採血、採尿與糞便檢查；也到屠宰場做內臟或肌肉採樣。「監控到現在，完全沒問題，符合我們的要求。」洪先生從報上得到資訊，日本以茶養豬，可以使豬肉維他命E增加3倍，降低豬肉特有的腥味，三久牧場就在飼料中添加香氣芬芳的綠茶粉，進一步朝「機能性」肉品邁進。

洪崇拼先生是台北工專機械科畢業，爲了讓養豬場排放的污水能經過處理，乾淨的流入河流中，他曾參加中興大學一個多月的乙級廢水處理技

術師課程，除了讓現有設備發揮更好的功效，他的目標是希望流出去的水沒有污染，可以用來養魚、農作灌溉。洪崇拼終極希望能讓牧場成爲自然放牧，豬在田中行走，排泄物則成爲天然肥料。

建立品牌

除了已經有中央畜產會「優良養豬場」與動物科技研究所HACCP（危害分析與重點管制）認證外，三久最近還獲得了ISO9001服務業的認證及ISO14001環境認證。這些都爲實現創立質優衛生的豬肉品牌而努力。

品牌如何建立？第一要件就是品質，其次建立消費者的認同，最重要的是讓消費者可以買得到。三久做到不用藥、飼養健康品質豬隻的第一階



豬隻也很愛乾淨



電腦自動式控制



豬舍外觀一角



一頭豬的廢水量，等於6個人的民生廢水量

段目標。現正努力邁向第二、三階段的目標，建立消費者認知與銷售管道。

三久牧場花了一番心思修建歐式建築的辦公室與庭園遊憩設施，目的是建立消費者認同。辦公大樓落成後，陸續招待1,000多名中部來的民眾參觀，用自己的產品舉辦烤大豬、親子活動、青少年活動，讓消費者了解



豬糞尿廢水處理之三



豬糞尿廢水處理之四



豬糞尿廢水處理之一



豬糞尿廢水處理之二

養豬實際狀況與三久的環境，好讓消費者親身體會，進行「體驗式行銷」——消費者教育、建立認知的動作。曾來參觀的人士就會問：「哪裡可以買到你們牧場的豬肉？」

三久牧場的策略是自己建立銷售通路，先從熟悉的台中市開始，說服傳統市場有提升品質意願的肉攤，讓他們到牧場參觀，了解三久的理念。如果對方同意加盟賣三久的肉品，重新設計衛生清潔不鏽鋼冷藏櫃，身著制服，不用屠刀現場切割，只要下單訂貨即可，在衛生的環境下，出售冷藏、冷凍豬肉，不賣溫體肉。並且搭配宅配，利用網路訂貨，送貨到家。就讓我們拭目以待，迎接新的一年，新的肉品銷售方式。

