

豬產業、豬消費，我們都關心

畜產試驗所所長 / 王政騰

公元2002年，我國農業總產值350,477,906千元，其中牧業105,199,486千元佔30.02%，單項產品又以豬隻49,227,946千元，佔14.05%為最大宗，以此龐大產值，畜牧業欲立足台灣，專業、企業化是必要前提。

另，由公元2001年國內生產毛額中，各產業別比，服務業以67.20%遙遙領先工、農等製造業之30.90%、1.90%，意味台灣經濟結構，以軟性、知識型態為主體之基調甚明，受制於地小人稠，生產條件不足，台灣畜禽生產面發展空間受侷限，反觀國內消費市場趨向並借鏡先進諸國發展經驗，得悉我國農業內涵，已隨經濟整體發展，逐漸由「生產」為主的原貌，移向「生活」、「生態」面並重之質變。

繁忙、工作壓力大、所得增加結果，生活型態朝專業分工、重視休閒娛樂、休憩旅遊，飲食目的早已非單純果腹飽食，而以健康、衛生安全、方便、質感、多樣，乃至飲食文化為講究範疇。

再就現實面觀之，我國以加入世界貿易組織，以關稅、配額為手段，逐年開放商品自由競爭之調整期將於

2005年屆滿，可預見農畜水產品受成本、品質雙重競爭日熾，且衛生防疫、食品安全及品質規範，勢成貿易攻防另類門檻，藉收穫後處理、商品管理及策略聯盟等商業經營手法，創造價值，均納入新競合領域。

基於產業主客情勢及市場需求走勢，結合對本所職責角色之體認，一方面需有為整體培元固本向下紮根的長遠佈局，另一方面亦應協助產業提升競爭力，且兼顧滿足消費市場期望之創新技術與產品。

畜試所以建基、區隔產品、產業昇級、商品化、永續經營及科技與產業整合等為主軸，供為業務推動依循，以豬產業相關研發為例，近年重點業務及主要成就，含概「豬種原保存利用」、「豬隻遺傳標記輔助選育」、「畜試黑豬營養需求基準資料建立」、「畜試黑豬產業化」、「蘭嶼豬、花斑豬、迷彩豬等新選育小型豬之飼養管理和防疫」、「優質豬肉之生產與加工利用」、「豬糞尿廢水污泥栽培土之開發應用」等。

謹邀本所各相關領域專家同仁分述，就教各界賢達，至盼對產業、消費大眾有所裨益。

