

「母親的關懷－豐收的季節」

總統府前熱鬧嘉年華

文圖 / 侯惠茹

行政院農業委員會爲了與全國民眾共同體驗農村豐收的歡樂，分享這一年來農、漁民辛勤耕耘的成果，展現農業在生產、生活、生態的多元功能，特別在今(92)年12月13、14日兩天，於總統府前南、北廣場及凱達格蘭大道舉辦「母親的關懷－豐收的季節」活動，內容充滿趣味、知識及互動性，估計二天共吸引約10餘萬人次民眾參與。

農委會李主委金龍在開幕致詞時表示，農業就像我們的母親，爲我們



迎接2004年－薑母鴨開鍋儀式



陳總統透過衛星電話與在大西洋作業的穩亨號船長通話

準備各式各样的佳餚，讓我們過著豐衣足食的生活，因此我們應該好好珍惜我們的農業，疼惜爲我們辛勤付出的農、漁民朋友，並肯定農業在台灣經濟發展的重要貢獻。

陳總統水扁也應邀致詞，他說，台灣的農業發展從早期的品種改良到現在建立品牌形象，已在不斷地進步，未來兩年，政府將執行「擴大農產品國際行銷方

案」，預計編列22億經費，將台灣優良農產品推向國際舞台。

為期二天一夜的熱鬧活動，在總統、主委及在場貴賓啓動雷射雪花機後正式展開，現場雪花紛飛，充滿耶誕氣氛。本次活動以活潑、多元化為訴求，內容規劃有「漁業主題區」、「畜牧主題區」、「展示體驗區」、「展售美食區」、「DIY區」等五個具有不同特色的展區。在「漁業主題區」，民眾可透過「3D虛擬實境展示系統」，體驗與魚兒共游的滋味，並參與各種互動遊戲；「畜牧主題區」則有為我國在歐洲盃狼犬比賽勇奪冠軍的ZEF狼犬表演；「展示體驗區」裡的「希望森林王國」以歡樂的童話綠色城堡為主軸，綠意濃濃，處處草木扶疏，讓人彷彿置身大自然之中；「展售美食區」邀請80家優質農產品業者參展，精選展售全國各地優質農、林、漁、畜產品，產地直送的好品質加上現場宅配的貼心服務，讓民眾讚不絕口；「DIY區」則提供各種手工藝



為國爭光的百萬狼犬ZEF與主人一同亮相

品的教學製作，運用簡單素材，做出鄉土美食或精巧手工藝品，享受自己動手做的樂趣。

農委會亦特別準備精緻水果、美味台灣鯛魚、蛋黃肉包及粽子，分時段提供給參觀的消費者品嚐。另外，為歡送豐收的2003羊年，迎接2004猴年的到來，特別準備2004斤熱呼呼的薑母鴨，與大家一起分享及驅寒送暖；在凱達格大道上亦設有30尺高的感恩祈福豐收樹，參觀民眾可以寫下祈福卡片，祈求新的一年能夠順心如意。

此次活動得到參觀民眾的高度肯定，活潑、熱鬧的活動現場宛如一場嘉年華會。透過這次活動不僅增進消費者對農業的認識，也拉近與農漁民的距離，讓民眾體驗農業的珍貴，一起以行動支持台灣農業，為辛苦的農漁民加油！



參展的農漁產品個個品質優良