

場之第2位，惟今年台灣奪回日本毛豆進口市場之冠軍寶座。依日本海關統計，今年1至9月日本自我國進口毛豆為22,700公噸（市場佔有率由34%升為44%），較大陸多出5,900公噸（大陸市場佔有率由50%降為33%）；我毛豆品質較佳，C&F單價為每公斤208日圓，亦較大陸毛豆價格高出兩成。經查日本去(91)年下半年陸續檢驗大陸蔬菜農藥殘留後，日本消費者對進口毛豆等蔬菜消費有減少趨勢，為取得日本進口商與消費者對我毛豆信心，我



冷凍蔬果公會除加強於日本媒體宣傳我優良毛豆外，並於去年底邀集日本客戶及食品媒體記者參觀我原料毛豆高效率生產與加工過程，並承諾出口之原料毛豆均由「會員廠商統一採購農葯與雇工噴藥」，藉此強調我做好各項流程管理。因此在日本消費者大幅減少大陸、泰國等其他競爭對手之毛豆消費下，我毛豆出口仍可取得日本消費大眾信任，預估今年全年仍可維持去年27,000公噸水準。（農委會國合處）

商情資訊

美國農產品加註原始國標籤新規定

美國農業部指出，肉類、海鮮、農產品及花生零售包裝上加註原始國標示的規定，將在實施的第一年為美農家、廠商、加工處理商、批發商及零售商帶來5億8,200萬至39億美元的成本負擔。農場經營者和消費者團體認為，原始國標籤可使美產零售肉品有別於競爭對手；但美國食品雜貨零售商和食品製造商卻以代價過高為由，希望撤消這項新法規。農業部調

查指出，新標籤的利益微乎其微，同時，並無證據顯示消費者會增加購買有美產標籤的食物。此項新法目前尚屬自願採用性質，但明(93)年9月30日之後將正式成為新法，屆時超市所售牛肉、小牛肉、豬肉、羊肉、魚、甲殼類海鮮、水果、蔬菜及花生必須附有含原始國資訊的標籤。（外貿協會商情電子報）