


商情資訊

請把握機會促銷台灣新鮮柳橙、椪柑

國產新鮮柳橙、椪柑正值盛產季節，品質卓越且風味獨特，深具外銷優勢競爭力。今(92)年行政院農委會特請台灣區蔬果輸出業同業公會，加強辦理台灣新鮮柳橙、椪柑國外市場宣傳促銷計畫，辦理期間柳橙自92年11月10日至93年2月底，椪柑自92年11

月10日至93年1月底；外銷目標數量柳橙為8,000公噸，椪柑為4,500公噸，至12月23日止，已外銷柳橙約79公噸、椪柑2,800公噸，請各農民團體及出口業者多多把握機會，加強於各國外市場宣傳促銷。相關資訊請逕洽台灣區蔬果輸出業同業公會(02-25316517)。

外銷活動看板

2003年日本關西國際食品展

為協助我農產食品廠商、業者及農民團體拓展日本市場，行政院農業委員會今年特委請外貿協會組團參加於大阪舉行之「2003年關西國際食品展」，展覽日期為11月19日至21日，本(第十)屆共有來自台灣、韓國、美國、加拿大、中國大陸及香港等地320家廠商參展。本次我國為最大國外參展國，展示面積783平方公尺，共有9個公(農、協)會與45家廠商參展，展示產品包括新鮮蔬果、畜產品、水產品、冷凍食品、飲料茶品、釀造食品、休閒食品及農特產品等具外銷競爭力項目，並以台灣觀光為主題，強力推廣台灣美食與休閒農業，相當吸引參觀者之目光。

展覽期間，我參展廠商以馬玉山及鄉園的五穀雜糧養生製品、松之鄉的彈多力無鉛皮蛋、瑩一食品的鯛魚生魚片、蘭揚食品的水產小菜、養殖

漁業協會的保健產品蜆精、台洋的真空包甜玉米及竹筍、台灣青果社的香蕉、台灣蔬果輸出公會的牛蒡與紅蘿蔔及台灣省漁會的水產休閒食品杏仁丁香魚與小蝦寶最受買主青睞。首次參展的池上鄉農會，於會場推廣有機池上米，由於品質優良，價格合理，激起廣大迴響，已有日商表示在新年推出禮盒包之意願；高雄農業開發公司則針對冷凍芒果、木瓜及芭樂產品，透過現場果汁的試飲，加強推廣台灣新鮮水果市場。

關西國際食品展為日本關西地區最大國際食品展，潛在市場涵蓋京都、耐良、大阪及神戶等地區，本次參展估計成效，現場接單金額為82萬美元，後續一年接單金額可達433萬美元，有助持續提高國產農特產食品在日本市場之佔有率。(農委會國合處)