

台中市農(特)產產銷班集體出擊

—「台中果真美麗」在淡水捷運站品牌行銷發表

文圖／廖遠泰

台中市政府跟台中市農會等有關單位，去年12月6日週末，在淡水捷運站廣場熱鬧舉辦來自台中市有品牌行銷的精緻農(特)產品，吸引大批進出該站與淡水地區的消費者前往，免費品嚐「大墩園」椪柑。

參加這次以集體出擊方式來展示台中市精緻農產品的是台中市10個農業產銷班，他們是：果樹產銷第一班、第二班、第三班；蔬菜產銷第三班；甘藷產銷班；花卉產銷第一班、第二班、第三班、第五班和稻米產銷班。

台中市的田園景緻純樸清新，不論花卉或農產品的品質均佳；透過網

站：<http://www.tccfa.org.tw/>)接受訂貨，由「宅急便」送達府上。

台中市長胡志強先生表示：台中市各產銷班生產的蔬菜、水果，經台中市農會審核、篩選，合格者才發給「大墩園」標章，作為品質認證，供消費者購買時的視覺辨識。他說：台中市政府一方面協助農民朋友，改進經營型態，另一方面發展休閒農場，輔導農家開發休閒農園或民宿，讓大家接近大自然，增進養生功能。

參與這次展示活動的產銷班班員



台中市的農(特)產產銷班在淡水捷運站廣場集體出擊，舉辦農產品品牌行銷展售會



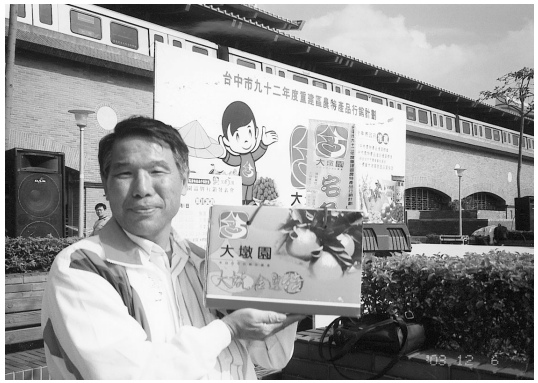
品牌行銷發表會中的娛樂節目—有氧舞蹈，熱情有勁



比比看，看誰誰得桔桔高



「唐老鴨與小丑」的魔術表演真逗趣



台中市果樹產銷班第一班班長古銘家生產的椪柑，品質、風味極佳，分級包裝確實，在拍賣市場獲好評



品牌拼圖比賽

異口同聲感謝政府的美意，有了行銷經驗和凝聚的心力將是彰顯優值與現代設計觀念的有力保證。

古早常聽說，員林椪柑或東勢椪柑汁多味香；未曾聽過台中市「大墩園」的「金選桔」。台中市農會的推廣人員告訴消費者：「金選桔」這個品牌，是公開徵求命名的，難怪還是「陌生」的。據會場節目主持陳振欽鄭重推薦，台中椪柑果粒大，容易剝皮，果肉柔嫩、多汁、甜度高、香氣濃；整瓣果肉含有大量營養，如維他命C等，果皮又是中藥陳皮的主要來源。



品牌行銷展售會中穿插有趣的遊戲一套套樂，獎品是「大墩園」椪柑

展示會還推薦竹筍及其加工品，白柚、花卉、甜柿等等及其鄉土味加工品，含有美容功效的有麻薏沐浴乳、麻薏洗髮精、麻薏泡澡精油，另有無患子洗衣精、無患子洗面乳、無患子清潔液、無患子洗髮精、無患子沐浴乳與無患子泡澡精油等。無患子是「阿嬤」時代的肥皂代用品，老一輩的長者都很熟悉的傳統味道。想不到經過生物科技的調理，也能成為時髦的清潔劑。

淡水捷運站的後廣場面臨淡水河，週末午後擠滿遊客，邊觀賞「有氧舞蹈」，「唐老鴨與小丑」魔術表演和椪柑為主題的贈柑遊戲，邊吃多汁的椪柑，欣賞淡水夕陽，留下難忘的回憶。

