

# 青春健美芭樂GO 創意巧思人稱讚

文圖 / 楊文振

由 高改場策劃舉辦的「青春健美芭樂GO」產業文化活動，總計湧進25,000餘人次的觀眾，讓主辦單位喜出望外，並感到無比的欣慰。

番石榴策略聯盟為加強芭樂行銷，在大社鄉風光明媚的觀音山舉辦「青春健美芭樂GO」產業文化系列活動。大會由地主大社鄉農會倪總幹事福全主持，農委會李副主委健全、高改場黃場長賢良、高雄縣吳副縣長裕文、高雄縣政府蔡局長復進、高雄縣農會莊總幹事武源及大社鄉陳鄉長宏源等多位地方仕紳撥冗前來致詞與祝賀，會場冠蓋雲集。

為吸引年輕



李副主委健全率同地方首長剪彩



農委會李副主委健全蒞臨會場致詞



高雄區農改場黃場長賢良祝賀大會活動成功



芭樂為主的創意造型—龍



雙胞胎吃芭樂比賽

族群的參與，本次活動以陽光、青春、健美、歡樂為主要訴求，節目設計亦以該主題為軸心，再搭配芭樂相關之靜態展示與動態遊戲。主要活動內容包括：勻稱美少女選拔、雙胞胎品嚐芭樂比賽、芭樂創意造型比賽、芭樂品質比賽、芭樂雕刻表演、芭樂美食（十道）、芭樂看板與植株盆栽（11個品種）、芭樂分級表演、陀螺製作、趣味競賽、汽車行銷遊，以及農特產品展售。

其中，勻稱美少女選拔因為以輕鬆、趣味為主，觀眾互動相當熱烈，給大會帶來一陣陣的歡呼。該項比賽



利用汽車行銷

除7位評審外，現場來賓也擁有投票權，因此，觀眾也瘋狂，熱鬧滾滾的貼紙票選心目中的美少女。最後由屏東縣萬丹鄉的方慧萍小姐奪得美少女后冠，將成為芭樂代言人。

芭樂雕刻表演則請來台北喜來登飯店蔬果雕刻師黃銘波操刀，黃大師率領高雄餐旅學校的得意門生，一起表演芭樂造型的果雕，著實讓觀眾大開眼界、嘆為觀止，見識到原來芭樂也可以雕刻那麼多各式各樣的動物造型。其餘的活動項目因為設計別具巧思，都能吸引來賓熱情的參與，達成寓教於樂的行銷效果。



勻稱美少女選拔