

# 創全台價位最高的ISO葡萄

文圖／廖遠泰

在彰化縣二林鎮種植蜜紅葡萄的張榮林，正歡天喜地採收92年第二季葡萄，每公斤賣新台幣200元，創全台最高價位。

張榮林栽植的蜜紅葡萄，串串顆顆，有如紫紅珍珠，散發特殊的芳香，口感絕佳，甜甜蜜蜜，令人陶醉。張榮林的經營策略，經台中區農業改良場的專家鑑定：「用心改善經營方法，產品一定讚！」面對外來農產品的競爭，台灣的農業ISO經營是必要的。以過去和現在比較：

1. 第一階段是以生產（量）為經營方式。
2. 第二階段是以生產（技術）為經營方式。
3. 第三階段是以（品質）為經營方式。
4. 第四階段是以（行銷）為經營方式。
5. 第五階段是以（服務）為經營方式。
6. 第六階段是以（全方位）為經營方式。

張榮林以風趣的口吻說出有些農



張榮林班長通過ISO認證的蜜紅葡萄園，紫紅剔透，豐收滿園

民「剪不斷，理還亂」亟需端正。有些人力浪費在泡茶、喝酒、唱卡拉OK或賭博上。有些農友又太依賴農會或遭大中盤商的剝削；成本計算相當粗獷，生活過得去就好；最嚴重的是生產管理工作鬆散的問題，明天再做也無所謂的觀念。

針對傳統經營的理念，張榮林班長建議農家成為懂得經營，又能賣好價位的標準農民。他說：建立ISO的使用標準系統，達成滿足消費者需求，掌握品質穩定性，可實現三贏的目標，這些都是ISO的功能。 🍷



張榮林班長夫婦，在蜜紅葡萄裝禮盒送達消費者前，一串串做好清潔工作