

商情資訊

我廠商輸日話梅被檢出含人工合成甘味料cyclamic acid

日本厚生勞動省醫藥食品局安全部監視安全課輸入食品安全對策室92年12月24日電傳指稱，我國某水果加工廠商生產輸日之話梅被檢出含人工合成甘味料cyclamic acid，決定對其水果加工品實施逐批進口檢驗事宜。cyclamic acid為人工合成甘味料，日本於1969年起即已禁止使用，屬不得檢出項目之一。

關於我國可使用於蜜餞之人工甘味料種類及用量標準等，於行政院衛

生署公告之食品添加物使用範圍及用量標準第十一類調味劑中有明確之規定；然該等蜜餞類產品用以外銷用途，應仍符合輸入國之規範使用。

目前我被日方列為cyclamic acid檢查命令之廠商已有四家，為維護台灣梅製品食品安全及國際市場競爭力，各產製梅加工品業者應切實遵循內銷或外銷市場之食品添加物使用範圍及用量標準規定。（台北駐日經濟文化代表處）



外銷活動看板

2004年東京國際食品展

時間：93年3月9日至12日

展覽地點：東京千葉幕張展館

東京食品展為亞洲最大規模食品展，亦係全世界第三大國際專業食品展，已連續舉辦了29屆，由於日本向為我國農產品最大外銷市場，為持續加強國產農產品積極拓展日本市場，每年均規劃徵集農食品業者參加，本(93)年農委會亦委請外貿協會結合農民團體、產業公會及農產品廠商等單位組團參加。

本屆東京國際食品展於日本東京

千葉幕張展館舉行，預計將有全球60國，計2,000餘廠商參展，參展人數約達9萬餘人。本屆台灣館突破歷屆參展規模，參展面積達810平方公尺，72個攤位，共有10家農民團體、產業公會與70家台灣食品廠商報名參展，展示產品包括生鮮蔬果、茶葉、果汁飲料、各式休閒食品、加工畜產品、水產品、中式冷凍調理食品及養生食品等多樣具外銷競爭力產品。屆時並將配合政府2004台灣觀光年政策，推廣台灣休閒觀光農業。（農委會國合處）

