

外銷活動看板

2003年美西、溫哥華台灣 冬季水果促銷活動



2003年溫哥華台灣冬季
水果促銷活動情形

美國市場對於農產品之防檢疫較為嚴格，我輸美蔬果需經農藥檢測及冷藏處理，因此外銷蔬果產品項目有限；另我輸往加拿大蔬果除需符合檢疫相關規定外，尚無品項限制，為加強拓展我農產品美西及加拿大市場，農委會2003年冬季特請外貿協會結合台灣青果運銷合作社及台灣區農業合作社聯合社，配合聖誕節之採購旺季，辦理美西、溫哥華台灣冬季水果促銷活動。

其中美西地區於12月13日至14日在舊金山永和超市(Marina Food)、獅子城超市(Lion-Supre Oriental & American Food Center)、洛杉磯聖蓋博順發超市(Super Store)、羅蘭崗順發超市(SF-Supermarket)及Stater Bro等五大超市，舉行台灣新鮮楊桃及真空包裝綠竹筍之試吃品嚐促銷活動。活動前透過當地華文報紙廣為宣傳，活動期間吸引許多當地消費者前來參觀品嚐採購，並盛讚台灣楊桃之美與綠竹筍之甜。加拿大地區係於12月13、14日在溫哥華之Tung Fat Supermarket、Oriental Food Market、Langly Farm等地辦理，促銷產品除國產番石榴、楊桃、棗子、椪柑、木瓜等新鮮水果外，亦包括綠竹筍、金針菇等蔬菜，並於12月12日假 Empire 超市舉辦開幕式活動，

由我駐溫哥華經濟文化辦事處羅由中處長、台商商會范偉銘會長及華航公司劉方有處長共同主持剪綵，並邀請星島日報、世界日報、中央通訊社等媒體共襄盛舉，引起熱烈迴響。活動期間我業者並拜訪當地超市及進口商，如Veggie Kitchen、Freshway Specialty Food Inc.等，期進一步拓展當地白人市場。

本次美西、溫哥華地區促銷活動估計後續一年經濟效益可達231萬美元，有助於提昇國產蔬果於當地市場之知名度及建立優質形象。(農委會國合處)



小 啓

熱烈招募優質外銷農產品

目前台灣農產品外銷網(<http://trade.coa.gov.tw>)正積極充實內容中，歡迎各農民團體及農產食品業者如有合格、符合衛生安全及具外銷競爭力之產品，可將廠商基本資料及產品資訊E-mail至豐年社h3628148@ms15.hinet.net(相關格式請至該網站中文首頁之系統公告下載)，將免費提供農產品展示及網路行銷之機會，請多加把握商機。如有任何疑問請洽豐年社(02)2362-8148轉26侯小姐。



台灣農產品外銷宣導