

粒粒富麗米 營養又健康

專訪花蓮縣富里鄉農會張智超總幹事

文／黃貴豪·圖／張智超·黃貴豪

▶ 張智超總幹事是農家子弟，為著富里鄉的農民福祉，他全力打拼



→ **花**蓮縣富里鄉生產的富麗米，不但受國內消費大眾的肯定（近兩年來，富麗米的銷售成長率為144.9%），今年，富里鄉羅山村生產的富麗米即將外銷日本，富里鄉農會張智超總幹事指出，富麗米的品質，不輸日本最有名的越光米及新瀉米。在2000年時，富麗米曾在日本九州舉行的國際食品展及2001年在日本東京舉行的國際食品展中，代表我國參加展示，深獲好評，現在富麗米已成為國際知名品牌。

張總幹事同時指出，花蓮縣富里鄉是一個典型的農

業鄉鎮，地處花東縱谷中段，終年氣候高溫潮濕、日照較短、水質清澈潔淨，富里鄉的土質，由於是東海岸山脈沖積之平原，地質中之黏土成分特高，最適合稻作成長，因此，稻米的生產，是富里鄉最大宗的作物種類之



富麗珍珠米限量行銷發表會
(台北市長官邸藝文中心)



張總幹事(左2)大力促銷富麗米

一，目前，富里鄉有2,430公頃的面積種植富麗米，其中高雄139號品種有1,800公頃，以「富麗珍珠米」包裝，另有台農71號益全香米品種，面積40公頃，以「富麗益全香米」



富麗米參加日本東京國際食品展



多美啊，富里鄉稻米生產的好環境



豐收的喜悅，再辛苦都值得



潺潺的溪流，孕育了豐收的良田



羅山村潔淨的水源

推出，還有台梗9號品種，以「台灣縱谷好米」包裝銷售。

張智超總幹事表示，今年富里鄉羅山村被選為稻米外銷日本的生產地，那是去年中正基金會良質米試銷委員陳義信先生，在花蓮區農業改良場候福分場長陪同下，前來實地了解富麗米生產狀況，認為日本每年有8%的稻米開放進口，台灣的好米生長環境與日本的環境近似，生產的良質米

口味也和日本的蓬萊米一樣，何不將富里鄉生產的富麗米進軍日本市場？日本的消費市場，對2000年及2001年分別在日本九州和日本東京舉行的國際食品展中露過臉的富里米留有好印象，何不「打鐵趁熱」？因此邀請了日本的稻米專家及稻米進口糧商來台，實地了解富麗米在羅山村種植的情形，促成今年試銷日本的機會。

何以選擇羅山村為稻米外銷日本的生產地？張總幹事說，羅山村昔日稱「笠仔坑」，那是因早期村民利用當地生產之桂竹葉製作斗笠自產自銷而得名，這項傳統的斗笠生產雖因社會現代化而逐漸式微，但仍是一項重要的文化資產，因此農會預計在當地建置「笠仔工作室」，以保存這項傳統。另外，羅山村境內擁有羅山瀑布、羅山公園、泥火山等豐富的遊憩資源，花蓮縣政府因此大力發展為休閒農業區之一。交通部觀光局花東縱谷國家風景區管理處也因羅山村明媚之田野風光及其豐沛的自然資源，於是整合規劃了羅山村周邊的資源，設置一公園區，吸引人潮，進而帶動富里鄉觀



92年油菜花之旅—創意便當



92年油菜花之旅—製作台灣最大萬人富麗便當活動



羅山村周邊的休憩地正在整建



已完工的羅山村公園

光事業的成長，推動農特產品的銷售。富里鄉農會也鑒於有機農特產品未來發展的潛力，以及有機生產對國民健康的益處，特規劃羅山村為一「有機村」，將富里鄉的特產，如稻米、放山雞、果樹以有機方式來栽培、飼養，期望將無污染、高品質的農特產品推廣給消費大眾，同時也成功的將傳統農業生產轉型為綠色健康的產業。

張智超總幹事是於民國86年3月被聘任為富里鄉農會總幹事，到任以後，張總幹事積極推動會務，他認為，農會既然標榜是農民的依賴靠山，但農會的服務功能卻未能讓農民滿意，也因此，張總幹事不再以過去保守的理念來經營，就拿信用部來說，過去皆以信用部盈餘來挹注推廣經費，以致農會的資產淨值無法大幅擴增，再是，農會供銷部的營運面臨產地與消費地市場運輸路徑、運銷資金短缺、碾米工廠設施、利息支出龐大等沉重之負擔；張總幹事因此對供銷、信用業務做整頓，首先，他把富里鄉生產量值為最大宗的稻米列為農

會處理農民問題的當務之急，因為富里鄉的農民，九成以上以此營生，農會也因此以照顧農民之收益為最高原則，雖然，高於市價收購稻谷，勢必增加農會的收支成本，但農會抱著以薄利多銷以及不滲混其他米之原則，推銷富里米，由於這種高品質信譽深受消費者肯定，銷售成長率與日俱增，近兩年達到144.9%，這也是富里鄉農民最大的榮耀。

另外，農會堅持以健全管理方式處理信用部業務，以極低利率，讓需要資金投資生產的農民借貸，並掌控農會的逾放比率，同時，農會信用部主任一職，由員工票選產生，使農會信用部的經營邁向另一新的里程。張總幹事做事的原則是「成事在天，謀事在人」，做任何一件事，應當在乎的，或許不是事情成功了沒有，而是做了沒有？張總幹事常拿這句話勉勵農會的員工，我們也不妨站在自己的工作崗位上，用這句話來反省自己，相信，大家在工作生涯中都會不斷的成長。

