

美國酪農團體合作「以量制價」 已發揮效果，值得台灣農業界參考

前農委會中部辦公室技正 / 高源豐

在競爭之市場中，一般商品價格係由供需決定，「擴大需求」與「減少供給」為提高農產品價格增加農民所得兩大策略，但「擴大需求」除特殊情形外並非短期可達成，如近年「茄紅素功能」之大力宣傳造成蕃茄之大量需求，美國發生「狂牛病」，國內已沒落之肉牛業大好，即其特例；短期「減少供給量」較易於達成提升售價預期效果。謹將美國酪農團體於2003年7月起運用減產生乳『以量制價』，已促使美國生乳農場售價回升，簡述於下，以供國內農業相關人員等參考。

美國酪農團體自行推行減產計畫， 以量制價提升生乳價格

依據美國農業部經濟研究服務處調查報導，1993年以來，酪農家平均經營牧場總收益與總生產成本比較，每年均虧損，2000年與2001年美國平均每百磅生乳價分別為12.63與15.36美元，總收益為14.25與17.22美元，但直接經營成本分別為9.38與9.58美元，而總生產成本為18.02與18.50美元，故酪農家分別虧損3.77與1.28美元。該處另

預估2002與2003年平均生乳價分別為12美元與11.1~11.7美元間，比2001年下跌甚多，酪農將持續虧損。

美國最大之生乳生產者團體—全國生乳生產者聯盟（NMPF，33個酪農合作社組成，社員總計約6萬人）於2003年7月3日發布，開始實施生乳產量削減計畫。本計畫實施期間自2003年7月至2004年6月，由社員個別決定參加與否。此外，非NMPF會員生乳生產者亦可參加。NMPF向參加者每百磅生乳徵收5美分，此財源作為下述3計畫之經費來源。參加者如參加下列計畫則可分別獲得 NMPF補償金。(一)淘汰牛群計畫：NMPF購買牛群予以淘汰屠宰。(二)生乳產量削減計畫：農家達成減產生乳10%以上者，可得補償。(三)獎勵乳製品輸出計畫：對美國產乾酪奶油製品之製造業者及輸出業者予外銷獎勵。

依據NMPF計畫，實施期間約可減少生乳12億磅，依此削減效果估算，每百磅生乳價格可提升23美分。為達到上述價格提升之效果，全國生乳總產量70%以上之酪農必須參加，因此呼籲非社員亦參加此計畫，以加利福尼亞

州等為中心之大酪農亦表示參加此計畫。

經依美國農業部農業統計服務處農產物價月報與牛乳生產資料分析，自2003年7月起迄12月止，每月生乳生產量比2002年同月份減產幅度低於1.3%，但每百磅生乳已回升至12美元之上，10月份且達15美元，月漲幅分別高達8.11%至24.14%，除可能受其他因素影響外，顯見「以量制價」已發揮效果。

美國2002至2003年各月別經產牛數、生乳產量與生乳價格變化情形，詳如表1。

值得台灣農業參考之道

台灣農產品常供過於求，造成價格低落，農民叫苦連天，民意代表關注，政府不得不出面協助解決，乃係經常發生之事。如前述，美國酪農團體自助式藉減少生乳量以提升生乳售價，已見效果，顯見產業之組織化與團結合作自治極為重要。國內應用「農產品市場交易法」賦予農民「共同運銷」可「聯合壟斷」之特性，即易發揮「以量制價」之功能，值得國內相關業者與政府輔導單位參考。 🐄

表1. 美國2002至2003年各月別經產牛數、生乳產量與生乳價格等變化情形表

| 項目 | 經產牛數 | | | 生乳產量 | | | 生乳價格 | | | 乳脂率 | |
|----|------|------|-------|-------|-------|------|---------|---------|--------|------|------|
| | 2002 | 2003 | 增減 | 2002 | 2003 | 增減 | 2002 | 2003 | 增減 | 2002 | 2003 |
| 月別 | 千頭 | 千頭 | % | 百萬磅 | 百萬磅 | % | 美元/100磅 | 美元/100磅 | % | % | % |
| 1 | 9117 | 9153 | 0.39 | 14304 | 14521 | 1.5 | 13.4 | 11.7 | -12.69 | 3.78 | 3.79 |
| 2 | 9109 | 9155 | 0.50 | 13229 | 13409 | 1.4 | 13.1 | 11.4 | -12.98 | 3.74 | 3.75 |
| 3 | 9110 | 9155 | 0.49 | 14864 | 15009 | 1 | 12.7 | 11 | -13.39 | 3.73 | 3.72 |
| 4 | 9132 | 9133 | 0.01 | 14580 | 14602 | 0.2 | 12.5 | 11 | -12.00 | 3.69 | 3.67 |
| 5 | 9149 | 9109 | -0.44 | 15118 | 14991 | -0.8 | 12.1 | 11.1 | -8.26 | 3.63 | 3.61 |
| 6 | 9166 | 9101 | -0.71 | 14317 | 14279 | -0.3 | 11.5 | 11.1 | -3.48 | 3.59 | 3.57 |
| 7 | 9158 | 9080 | -0.85 | 14196 | 14205 | 0.1 | 11.1 | 12 | 8.11 | 3.56 | 3.54 |
| 8 | 9157 | 9063 | -1.03 | 14128 | 13938 | -1.3 | 11.3 | 13.2 | 16.81 | 3.56 | 3.56 |
| 9 | 9145 | 9054 | -1.00 | 13467 | 13399 | -0.5 | 11.6 | 14.4 | 24.14 | 3.63 | 3.61 |
| 10 | 9147 | 9022 | -1.37 | 13866 | 13791 | -0.5 | 12.1 | 15.0 | 23.97 | 3.71 | 3.70 |
| 11 | 9146 | 9007 | -1.52 | 13478 | 13398 | -0.6 | 11.9 | 14.5 | 21.85 | 3.79 | 3.77 |
| 12 | 9150 | 9001 | -1.63 | 14211 | 14110 | -0.7 | 11.9 | 13.7 | 15.13 | 3.82 | 3.79 |

註：1. 資料來源：依美國農業部農業統計服務處(NASS)農產價格月報與2004年1月「Milk Production」等資料整理。

2. 2003年12月乳價為預報值。