

大陸地區積極拓展農產品外銷

農委會 / 林文傑

大陸地區實施經濟改革後，積極自世界各地以正常的國際貿易方式、或國際種苗交換、或夾帶等不法手段，引進各種優良的農業產品品種；在廉價的勞動力及大陸地區當局提供優惠的生產基地等有利的條件助長下，不但實現滿足老百姓日常生活上的副食品需求，且有餘力將多餘的農業產品拓銷至國外。為使國人對大陸地區農業產品積極拓展國際市場動向有概括性的了解，特簡述一些大陸地區具有競爭優勢的農作物類產品的主要外銷動向如下，供相關人士卓參。

南韓進口大陸地區農產品漸增

由南韓研究單位的成果報告得知，2002年南韓全體國民所消費的農產品中，約有5%的貨源是大陸地區供貨。形成此現象的主因及影響為：

1. 1992年大陸地區與南韓開始有正式邦交起，雙方的貿易愈來愈活絡，且隨時間的增加，南韓所享有的貿易順差亦隨之擴增。因此，南韓當局為減緩雙方貿易磨擦的壓力，不得不對大陸地區所盛產的農產品進口網開一面，而於2002年致使南韓出現10

億美元的農產品貿易赤字。

2. 在南韓與大陸地區的建交時間，正好是大陸地區成為全世界最吸引外資投資的時候；且南韓具有僅隔渤海及黃海，與大陸地區遙遙相望的地利；以及山東、河北及東北等地區擁有與南韓同文同種的朝鮮族的人力和條件（註：以南韓在大陸地區投資較密集的青島為例，由於受到釜山至青島所需的海運時間，與馬公到高雄差不多的誘惑下，迄至2003年9月底止，南韓在青島投資的企業已超過4,500家，且長期旅居或奔波於青島及南韓的南韓人數逾5萬人。）的配合下，符合南韓老百姓日常生活需求，且價格較南韓便宜甚多的大陸地區農產品，很容易順應潮流需求趨勢流入南韓。

3. 就實務觀點而言，(1)由南韓前往大陸地區旅遊，在海運及空運均方便（註：尤其海運具有價格較空運便宜，海港較飛機場多、海運自辦理登船出境至抵達目的地所需的時間與空運差不多、海運同時的載客數比空運多等價點。）且南韓老百姓赴大陸地區旅遊所需的費用，與其在南韓境內旅遊的支出差不多或略低，但具有能

夠享受到異國風情的優點，為南韓人赴大陸地區觀光人數快速成長的部分主因。(2)依南韓現行關稅規定，旅客以手提行李方式攜帶物品進入南韓時，同一項目的物品重達在5公斤以內，或手提行李重量在50公斤以內者，免課徵進口稅。(3)以辣椒為例，其為南韓日常生活不可或缺的重要蔬菜，且為南韓僅次於稻米的重要農產品（註：以2002年為例，南韓種植辣椒的農戶約90萬戶，約佔南韓總農戶的65%，所生產的辣椒量逾18萬公噸），在南韓加入WTO時，南韓當局為保護南韓農民，雖准許訂定乾燥辣椒課徵276%具保護性質的進口關稅，但冷凍辣椒的進口關稅僅為30%；因此，部分的南韓進口商採取將乾燥辣椒短暫灑水並予以急速冷凍後，以冷凍辣椒的名目申請進口，巧妙逃避南韓當局保護南韓農民的苦心，但韓國泡菜製造業者及消費者等則成為間接受益者。

4. 由於受到(1)南韓在加入WTO時，承諾自2004年起逐漸降低對農產品的關稅保護。(2)近年來南韓所生產的稻米以維持自給自足為努力目標，但其生產成本及市場價格均比大陸地區貴數倍。(3)以1999年南韓曾發動大蒜緊急輸入限制措施為例，雖使南韓蒜農暫時獲得減輕進口壓力；但因與大陸地區所引火爆的貿易磨擦，演變成貿易報復外，更引起南韓農業與非農業間之意見對立難題等多項壓力影響，迫使南韓當局陷入苦思脫困之計

的窘境，其之動向或許值得我們關注與參考。

德國進口大陸地區蘋果汁量值激增

德國1998/99年自大陸地區進口的蘋果汁（以一般的濃縮果汁計算，以下亦同）為350萬公升，2002/03年則激增為20,020萬公升；換句話說，短短的5年裡，德國自大陸地區進口的蘋果汁量巨幅成長56倍，其原因及動向要點如下：

1. 從大陸地區的觀點來說，(1)自1980年代大陸地區開始實施經濟改革起，適合蘋果栽培且曾屬日本殖民地的東北，在台商及日商的帶動下，開始興起以日本「富士」系列蘋果為主的蘋果產業發展旋風，而後逐漸擴及華北、新疆等地。到了2002年大陸地區蘋果產量突破20,000萬公噸，佔該年全世界蘋果總產量5,000萬公噸的40%，不但成為世界第一大的蘋果生產園，且比經濟改革初期蘋果產量（約為180萬公噸），巨幅成長10倍。(2)當大陸地區的蘋果產量逐年增產，且供做生鮮食用的蘋果市場逐漸飽和後，果粒較小或外觀較差的蘋果移做蘋果汁、蘋果醬等加工食品使用，則屬必然趨勢。因此，自1990年代後半期起，大陸各地的蘋果加工業呈現快速發展的契機；其中之蘋果汁，以加工層次不高、所需添加物少等理由，而有一枝獨秀的榮景，並於2002/03年達到38萬公噸，為歷史性的新高紀錄。(3)由於大陸地區的蘋果汁所使用的原

→ 料，以甜度較高的富士系列蘋果為主，正好符合德國人喜歡吃甜食的嗜好；在大陸地區與歐洲間之鐵路、公路及航空等交通網路愈來愈完善，以及大陸地區的人民幣對歐元呈現相對性貶值趨勢，有利於大陸地區的農產品外銷至德國等歐盟諸國的助力下，2002/03年大陸地區外銷至德國的蘋果汁創歷史新高達20,020萬公升，比5年前（1998/99年）的350萬公升，巨幅成長56倍。

2. 就德國的立場而言，(1)2002年德國所消費的生鮮蘋果為140萬公噸，蘋果汁為23億公升，充分反映德國人對於蘋果及其加工品的喜好程度。不過從2002/03年德國所生產的蘋果汁只有4億8,200萬公升（或自給率只有20%）的觀點來看，除了表示德國每年必須自世界各地大量進口蘋果汁，以滿足德國人的需求外，更說明近幾年來大陸地區所盛產的蘋果汁大量傾銷德國，但尚未被德國當局控訴的原因。(2)1997年德國蘋果栽培面積為8,080公頃，2002年只剩7,111公頃，短短的5年減少12%，且此漸減趨勢似乎仍然呈持續現象。迫使德國蘋果栽培面積趨減的原因，可分成國內內在因素及國際外來影響二大類。前者以德國的生產成本偏高、農藥使用及其管理規定愈來愈嚴格等為主。後者則依德國人消費需求之不同，由世界各地提供貨源；例如生鮮的高品質蘋果，及略帶酸味的蘋果汁（註：德國人習慣喝酸度3~4%的純蘋果汁，或甜度很高的綜合蘋果汁），由鄰近的東歐諸國供貨；

含多種水果口味且甜度高的綜合蘋果汁原料，則由大陸地區供貨。

菲律賓走私進口大陸地區蔬菜 愈來愈猖獗

菲律賓自國外走私進口蔬菜的問題，由來已久；在1990年代之前，其走私貨源以馬來西亞及中南半島諸國為主，而自1990年代起則改以大陸地區為主要貨源地；其原因及影響要點如下：

1. 從大陸地區的觀點來說，1986至1990年所實施的第七期五年計畫（一般簡稱為「七五計畫」中之「菜藍子工程」，為大陸各地農產品的數量增加及品質的提升立下相當良好的基礎；進而成為1990年代初期起，大陸地區積極拓展農產品外銷為其消除大陸地區農產品生產過剩的壓力的重要渠道。離菲律賓很近的海南島、兩廣、福建等沿海地區，憑藉海運的地利，以及大陸當局視漁民載運非漁貨類的農產品出口並無不妥，且大陸與菲律賓雙方漁民在有利可圖的誘惑下，致使渠等的公海非法交易呈現絡繹不絕的現象。

2. 菲律賓因下述諸多因素的影響，而使菲國當局陷入進退維谷的困境。

(1)菲律賓除了以殖民式的企業大規模生產香蕉、鳳梨、芒果等主要外銷經濟作物聞名於世外，其他的老百姓日常生活不可或缺的蔬菜等園藝作物的生產技術乏善可陳；尤其是每年的颱風季節，對於體積大，且容易腐

敗的生鮮蔬菜來說，其圍場的管理及品質保鮮等的掌控，是一大挑戰。

(2)菲律賓當局爲了照顧其菜農，有關蔬菜的進口採高關稅保護政策，但因菲國國產蔬菜價格，常因季節不同而有巨幅的變動。以夏季多颱風的季節爲例，馬尼拉零售市場所販賣的菲國產胡蘿蔔每公斤零售價格高達88比索（1比索約新台幣0.77元），但依正常的進口管道申請進口，並且繳交25%的進口關稅後之進口胡蘿蔔零售價格每公斤只要8.8比索。換句話說，在菲律賓最大消費地的馬尼拉，只要花1/10的價格就可以買到品質比菲國產胡蘿蔔還要好的進口胡蘿蔔的實情下，菲國的菜農是否有維持生計的空間，以及爲何菲國蔬菜走私進口猖獗等問題。

(3)以菲律賓每人每年蔬菜消費量爲100公斤估計，2002年菲國蔬菜總消費量650萬公噸；但由菲國農業統計資料得知，該年菲國蔬菜總產量只有400

萬公噸，且依正常管道進口的蔬菜總量只有1,600公噸。換句話說，2002年菲律賓蔬菜走私進口量逾250萬公噸，約佔其消費總量的40%。此外，由菲國歷年來緝私實績得知，菲國走私進口的蔬菜以萵苣、胡蘿蔔、花椰菜及高麗菜等爲大宗，其走私貨源，90%係由大陸地區供貨。因此，如果從菲國走私進口的蔬菜，大多數具有耐貯藏，且便於運輸等特性，以及菲國近年來國內政爭不斷、反政府的內亂活動時有所聞的觀點來看，短期內，菲律賓蔬菜走私進口的問題很難根治。

結 語

雖然大陸地區積極拓展農產品的部分手段有可議之處，但其努力的態度及績效不容忽視。兩岸生產農產品有許多雷同，如果我們能整合國內農業界相關人士的力量，結合台商在大陸地區的布局，或許我們可開創農產貿易的新局勢。



誠

徵

業務人員

1. 宜蘭及台北地區
2. 新竹及桃園地區 (懂客語者佳)
3. 彰化地區

學歷：專科以上，植物營養、土壤科學、作物保護等相關科系畢。

經歷：具2年以上外務經驗，汽車駕照。

國外部助理秘書

學歷：專科以上畢，英文讀寫能力佳，懂電腦文書處理。

意者請將履歷寄至：台南市勝利路43號 電話 (06) 23771013

本公司是全台灣最大肥料進口商，產品多達百餘種，成立至今已擁有30多年歷史。專營歐美原裝進口農業、園藝用肥料、農藥及水產養殖化學品。聲望卓著信用佳。

益欣股份有限公司 EVER SING CO., LTD

關係企業 恒欣股份有限公司 特欣股份有限公司

TEL: 886-6-2377101~3 FAX: 886-6-2377104

台南市勝利路43號 <http://www.eversing.com.tw> E-mail: eversing@ms13.hinet.net