

政令宣導

台灣農產品外銷網

Taiwan AgExporter二月六日正式啓用

爲加強農產品國際行銷，行政院已於92年11月6日核定農委會提報之「加強農產品國際行銷方案」，其中建立農產品國際行銷網列爲方案重要工作項目之一。農委會已建置「台灣農產品外銷網站」(Taiwan AgExporter)，由豐年社、資訊工業策進會及中華民國對外貿易發展協會共同推動執行，針對外銷市場，提供台灣農產品展示平台，增加我國農產品的外銷商機；另透過網站行銷宣傳，協助開發國外買主資源，將品質優良、風味絕佳的農產品行銷到全世界。

「台灣農產品外銷網站」目前共設計有中文、英文及日文等三種語言版本，以滿足我國主要外銷目標市場之需求。各種語言版本的外銷網頁均以推廣我國農產品外銷爲主軸內容，再順應不同語言的使用者習慣加以調整，希望能提供網站使用者（買主與供應商）最便利的使用環境。

中文網頁內容包括農產品介紹、會員中心、農產商機、外銷統計及訊息中心等，農產品介紹提供我國具有外銷潛力的優質農產品，目前共分12大類，超過75項農產品，涵蓋農、林、漁、牧等不同範疇，每樣都經過


細心挑選，代表台灣優質產品；國內供應商申請成爲會員後，即可擁有獨立帳號，可處理買主詢問信件，掌握買賣商機；外銷統計則提供農產貿易統計查詢系統連結，以利使用者查詢國內外相關農產品進出口統計資料，做爲外銷的參考；訊息中心包括商情資訊、活動訊息、促銷活動、學習園地、國外市場介紹及國外規定等內容，提供有意從事農產品外銷的供應商及貿易商查詢參考。

在外文網頁方面，除了可查閱優質的台灣農產品介紹、供應商及商品型錄外，國外買主還可以針對有興趣的農產品使用多功能搜尋、個人購物車、詢價、代理人機制等先進服務，未來計畫還將進一步針對特定農產品開放提供完整的即時栽種視訊連線、生產過程紀錄等。透過本網站，將可以快速地讓國外買主清楚了解台灣外銷農產品，並且提供完整的資訊服務，大幅增加台灣農業的外銷商機。

「台灣農產品外銷網站」係提供一個免費的網路展示平台，國內各生產者、農民團體及農產食品業者有合格、符合衛生安全及具外銷競爭力之產品，均可提供商品資料及供應商簡介，免費加入會員，增加外銷商機。 →

→ 隨著國際貿易自由化之潮流，未來國內外農產食品市場將更加開放，市場競爭將更加激烈，惟我國仍有許多具競爭力之優良農產品，應積極介紹給國際市場，以維護國內農業永續發展。現代資訊發達、網路便捷，即使是以傳統掛帥的農業也要e化，尤其在推動農產品外銷方面，期望透過「台灣農產品外銷網站」的建立，加速拓展我國農產品國際行銷的腳步，藉由24小時、全年無休、零時差的外銷

網站，將我國的農產品外銷到世界各地。

為鼓勵各界多加應用「台灣農產品外銷網站」，農委會特於93年2月6日（星期五）下午2時30分於農委會5樓大禮堂舉辦啓用發表會，屆時將說明該網站之規劃、定位、特色、目標及願景，及政府推動「加強農產品國際行銷方案」之決心，盼整合產官學研各界之力量，協助將台灣優質農產品行銷國際市場。（農委會國合處） 

商情資訊

日本、香港暫停我國家禽及其相關產品輸入

一、日本

依據日本交流協會台北事務所93年1月16日轉農林水產省消費安全局電傳函表示，我國發生低病原性家禽流行性感冒(H5N2)，日本暫停我國家禽及其相關產品輸入項目如下：

家禽（雞、鴨、鵝、鸕鶿、火雞及其一日齡雛禽）、禽肉、蛋及其他相關產品。

其他鳥類輸日，出具之輸出檢疫證明書必須登載下列事項：

1. 鳥隻於輸日前無任何禽流感症狀。
2. 鳥隻生產地周圍半徑50公里內無禽流感疫情。

二、香港

依據遠東貿易服務中心駐香港辦



事處93年1月16日及1月19日函表示，香港衛生福利及食物局發言人於1月15日表示，鑒於有報導指台灣發生禽流感，香港漁農自然護理署及食物環境衛生署1月16日起暫停處理從台灣進口活禽鳥和加工之禽肉產品（罐頭、炸雞等）之進口證申請。（農委會動植物防疫檢疫局） 