


→ 隨著國際貿易自由化之潮流，未來國內外農產食品市場將更加開放，市場競爭將更加激烈，惟我國仍有許多具競爭力之優良農產品，應積極介紹給國際市場，以維護國內農業永續發展。現代資訊發達、網路便捷，即使是以傳統掛帥的農業也要e化，尤其在推動農產品外銷方面，期望透過「台灣農產品外銷網站」的建立，加速拓展我國農產品國際行銷的腳步，藉由24小時、全年無休、零時差的外銷

網站，將我國的農產品外銷到世界各地。

為鼓勵各界多加應用「台灣農產品外銷網站」，農委會特於93年2月6日（星期五）下午2時30分於農委會5樓大禮堂舉辦啓用發表會，屆時將說明該網站之規劃、定位、特色、目標及願景，及政府推動「加強農產品國際行銷方案」之決心，盼整合產官學研各界之力量，協助將台灣優質農產品行銷國際市場。（農委會國合處） 

商情資訊

日本、香港暫停我國家禽及其相關產品輸入

一、日本

依據日本交流協會台北事務所93年1月16日轉農林水產省消費安全局電傳函表示，我國發生低病原性家禽流行性感冒(H5N2)，日本暫停我國家禽及其相關產品輸入項目如下：

家禽（雞、鴨、鵝、鸕鶿、火雞及其一日齡雛禽）、禽肉、蛋及其他相關產品。

其他鳥類輸日，出具之輸出檢疫證明書必須登載下列事項：

1. 鳥隻於輸日前無任何禽流感症狀。
2. 鳥隻生產地周圍半徑50公里內無禽流感疫情。

二、香港

依據遠東貿易服務中心駐香港辦



事處93年1月16日及1月19日函表示，香港衛生福利及食物局發言人於1月15日表示，鑒於有報導指台灣發生禽流感，香港漁農自然護理署及食物環境衛生署1月16日起暫停處理從台灣進口活禽鳥和加工之禽肉產品（罐頭、炸雞等）之進口證申請。（農委會動物防疫檢疫局） 