

→ 距離較近，將來如能在栽培技術等方面達到一定水準，我國所生產的串收番茄可望取代紐西蘭番茄在日本市場的佔有率。

台灣生產的串收番茄品質優良，

再搭配精美的包裝，已在市面上獲得極高的評價，台南區農業改良場並表示，未來希望可以利用育種方式，找出具有耐熱及雙色特性的本土串收番茄品種，逐步地拓展外銷市場。 🍅

歡迎參加2004年「花與神話」



關渡花卉藝術節

文／侯惠茹



繼去年成功的「花想—2003花卉藝術節」後，今年主辦單位將再度規劃一個以「花與神話」為主題的關渡花卉藝術節。展出日期訂於2月27日～3月14日，預計將吸引百萬人次前往參觀。

行政院農業委員會說，這次活動仍然委託台北藝大主辦，將神話故事與花展結合，希望以美麗、不平凡的視覺效果，推動全民美育及文化休憩活動。「花與神話」的主題設計有別於一般花展，主辦單位希望表達「藝術無所不在，人人都是藝術家」的意境，讓觀眾在賞花之餘，還能夠感受到「表演就在你身邊」；寬敞的綠色校園將作為故事的舞台，以當季花卉及草本植物的創意和設計，並加入舞台、燈光、服裝等劇場技術，讓藝術表演能夠更加豐富。

由台北藝大的藝術家和花藝家規劃的展區，是以不同的神話故事為設計主題，共有競陽（夸父追日及后羿

射日）、潘朵拉的盒子、公主與鹿、魔豆與寶石、日本桃太郎的故事、夢幻蝴蝶谷、愛麗絲夢遊仙境及莎士比亞名劇—仲夏夜夢等八大展區，不但提供觀眾視覺欣賞，也可作為戲劇、舞蹈、音樂演出的舞台。

花展期間，各表演場地每天都有與花卉有關的藝術表演，還有花卉藝術示範教學、國民美術創作、創意花器製作（陶器、竹編）、花草繪畫教學等互動式活動；藝大書店還將配合花節舉辦「花與神話」書展，同時也將設計一系列與花藝展相關之紀念物如帽子、絲巾、手帕、T恤、襪子、手套、環保購物袋等，歡迎愛花人士收藏。活動內容精采有趣，歡迎民眾踴躍參加。 🍅

花展日期：2004年2月27日～3月14日
開園時間：1. 週一至週四，上午 10:00
 ～下午5：00
 2. 週五至週日 上午 9：00
 ～下午8：00