

商情資訊

我廠商輸日冷凍菠菜 被驗出農藥殘留超出基準值



依據日本厚生勞動省醫藥食品局安全全部監視安全課輸入食品安全對策室92年12月25日電傳指稱，我某廠商於92年12月9、11日輸日冷凍菠菜，被神戶檢疫所抽驗出Chlorpyrifos（陶斯松，殺蟲劑之一種）農藥殘留量值達0.03ppm及0.02ppm，均高於基準值0.01ppm，違反食品衛生法規定，由於

目前我輸日之冷凍菠菜已被列為逐批進口檢驗項目，日方期望我方查明原因並採防範措施，以免類似案件發生，否則日方或將研採更進一步管理措施。為維護台灣農產食品安全及國際市場競爭力，各業者應切實遵循內外銷市場之食品安全規定。（農委會國際處）



外銷活動看板

台灣農產品外銷網啓動發表會熱鬧非凡

台灣農產品外銷網在2月6日正式舉行啓動發表會，由農委會李副主委健全主持，並邀請各產業公協會、農漁民團體及農產食品廠商參加，會場除有外銷商品展示攤位，還提供電腦讓來賓實際上網操作，不但吸引許多媒體參加，現場來賓的反應亦相當熱烈。

為協助國產優質農產品行銷國際，農委會特請豐年社、資策會與外貿協會共同推動建置「台灣農產品外銷網」，經過幾個月的共同努力，不但網站內容充實許多，功能亦更加完備，因此乃召開啓動發表會，讓更多

的人知道這個為推動農產品外銷而建置的網站。

發表會當天首先由農委會李副主委健全致詞，執行單位豐年社高社長浴新、資策會謝主任慶明、外貿協會趙秘書長永全也先後表示對外銷網站的期許。隨後由資策會鄧資深經理廷君與沈經理維明示範網站操作及內容簡介，展示目前的網站成果；經過幾個月來的資料收集與彙整，以及網站功能的提升後，目前外銷網站已經具有中、英、日文三種版本，網站



內展示的農產品也增加為12大類，共有80項，供應商數量也達數百家。

李副主委及與會貴賓共同觸摸魔球，象徵台灣農產品外銷網正式啓動，發表會現場並有蔬菜、水果、水產、米及米食製品、畜產品及CAS優良食品等6個攤位，展示我具外銷競爭力農產食品；現場並有6台電腦及解說人員負責介紹網站功能及特色，讓來賓可以實際操作，感受一下農產品貿易和網路結合的力量。

透過啓用發表會的舉辦，讓許多農產食品業者、貿易商及有意從事農產品外銷的生產者更進一步認識「台灣農產品外銷網」，相信未來，台灣農產品外銷網將能發揮更大的效用，藉由24小時、全年無休、零時差的網際網路，可加速拓展我國農產品國際行銷的腳步，將台灣品質優良、風味絕佳的農產品行銷到全世界。（豐年社）



學習園地

農產外銷人才訓練 講義歡迎上網查詢

我國加入WTO後，面臨大量國外農產品的競爭壓力，必須主動協助具外銷競爭力之農產品出口，惟國內農民團體及農業產業相關團體之貿易人才極待培養，因此，農委會自91年度起，委請國際土地政策研究訓練中心針對各級農漁業、農漁牧合作社等農民團體之相關人員，施以完整的國際貿易實務、國際行銷、進出口財務、法律及成功案例經驗分享等課程訓練，加強培育貿易人才，包括掌握國際經貿趨勢，瞭解農產品外銷作業流程及相關法規，期能化被動防禦為主動出口國產優質農產品，主動積極地將具有特色的國產農產品行銷國外，建立國際市場行銷管道，增加農民收益。

為協助國內有意從事農產品外銷者拓展相關國際貿易知識，及便於未能及時參訓者亦能透過網際網路技術線上學習，農委會特將前述課程相關內容刊登於台灣農產品外銷網站 (<http://trade.coa.gov.tw>)，歡迎有興趣者上網查詢。（農委會國際處）



小 啓

熱烈招募優質外銷農產品

目前台灣農產品外銷網 (<http://trade.coa.gov.tw>)正積極充實內容中，歡迎各農民團體及農產食品業者提供資料，如有合格、符合衛生安全、使用國產原料為主及具外銷競爭力之產品，可將廠商基本資料及產品資訊 E-mail 至豐年社 h3628148@ms15.hinet.net（格式如附件或逕洽豐年社），將免費提供農產品展示及網路行銷之機會，請多加把握商機。如有任何疑問請洽豐年社 (02)2362-8148轉26楊先生。

