



2004「台灣花博」壯觀的牌樓

用心看 「台灣花卉博覽會」

文圖 / 廖遠泰

2004年1月17日「台灣花卉博覽會」在彰化縣溪州農場亮麗登場。這是台灣光復以來，第一次大規模、爭奇鬥妍、百花齊放的花卉博覽會，吸引了成千上萬的「愛花者」到訪。

花卉是我國重要產業，彰化縣的生產面積為全台之冠。這次舉辦「台灣花卉博覽會」的場地—溪州農場共計26公頃，形成「花田花海」的



「台灣花博」的“巨型花鐘”



來自荷蘭的鬱金香，嫵媚動人

「花卉公園」農場，內有「台灣庭園」、「歐式庭園」、「熱帶庭園」、「兒童庭園」、「舒壓庭園」、「彰化庭園」、「大學庭園」等七大庭園及「花卉主題館」、「花漾人生館」、

「花精靈影像館」等三大展館。「花漾人生館」，展出花與食、衣、住、行、育樂及環境等有關的主題；「花卉主題館」中可以觀賞蘭花、夜來香、含笑花等花卉；「花精靈影像館」內則以3D動畫等方式，導覽「台灣花卉博覽會」園區，並介紹彰化花卉產業。

七大庭園之一的「台灣庭園」，主要以甕牆、稻草人、竹節窗、花瓶門等，呈現台灣庭園的過去、現在與未來時間點與風格。「熱帶庭園」由熱帶沙漠、熱帶雨林、熱帶海灘三項景觀交織而成。「兒童庭園」則有叢林滑梯、變葉迷宮、大型薑餅屋等等，生動有趣。

公共藝術，展現「生」、「錢」、「籠」及相關作品。台灣因地勢與氣候特殊，河流中常見枯木或漂流木，有人就撿來雕製藝術品或作為建築材



台糖的彩繪小火車參與接送賞花客行列



象徵“大吉大利”的金桔園，在「台灣花博」中展現

料。作品中的「生」，是象徵「枯木逢春」的意涵；「錢」更是表現現代人被金錢團團環繞，壓力油然而生；如果人與人之間，能加一點關心、善心與良性互動，用寬容的鑰匙，打開偏狹的心扉；用智慧的寶劍斬斷煩惱的情網，每個人的內心深處必可擁有美麗的花田；人生合乎自然就是真、善、美。「籠」則表現鐵窗內的人，有如籠中鳥、箱中魚，看似自由自在，實則「束縛」或



「台灣花博」的舞台區，天天都有多采多姿的綜藝節目吸引賞花客

「擁擠不堪」。意謂：現代人應迎向藍天白雲，做個快樂的人。看了一趟「台灣花卉博覽會」，除了賞花，園區內的許多藝術品和國內外文化團體表演與每天的花車遊行…，會場的創意也值得品味、鑑賞。

「台灣花卉博覽會」中有四個可愛花博娃娃：辣妹丹（馬櫻丹）、胖胖歸

（扛板歸）、咬咬貓（咬人貓）、粉粉香（鬱金香），每日穿梭園區與民眾合影留念。



緊張刺激的「急升降遊戲」的舞台

在暖暖的陽光下，園區一片「花團錦簇」，清風吹過新品種、新花樣、新色彩，隨風搖曳，景色美極了。

在「彰化庭園」，可以看到台灣花卉產業的縮影。集結了彰化花藝和樹石社團精心設計的奇花與石相互交融中，展現巧奪天工之妙。

最引人注目的是田尾公路花園的特色，從園區展現了產業界的凝聚力，足證這個「商圈」已成為台灣花卉的新典範。大家趁觀賞「台灣花卉博覽會」機會，請逗陣去田尾賞花，並遊透透那兒的「休閒農業」景緻。

「花博會」的所在地—溪州鄉，是後起的「花鄉」。但是，田尾卻與花結緣百年，住戶有85%經營花卉、苗木與週邊產品。花卉塑造了田尾獨特的美，也創造了財富，以菊花、桔梗等花卉與盆景聞名。許多田尾人世代都是花



「台灣花博」吉祥物穿梭園區與觀眾照相，並參加花車遊行



「台灣花博」的地標—長頸鹿；園區小火車，從此經過

了財富，以菊花、桔梗等花卉與盆景聞名。許多田尾人世代都是花



在「台灣花博」中，展售彰化地區的農產品

農，也成為會賣花的農民。田尾四處瀰漫著花香，世代與花卉為伍的田尾人正為「花鄉」的未來調整腳步。

「歐式庭園」融合了法國18世紀的宮廷花園及英國建築風格，內有香草花園、香草教室與英式花茶、許願池等，浪漫的世紀婚禮，就在「歐式庭園」廣場進行的。

融合「花」、「綠」、「風」、「光」、「水」五大特色的「台灣花卉博覽會」，更安排了學術味十足的「大學館」，多所大學聯手推出他（她）們的研究成果，告訴花農怎樣栽培市場需求的花卉；向消費者細說如何親手從事輕鬆怡然，趣味盎然的家庭室內園藝，包括土壤、水份、施肥與害蟲防治，也告訴初學者入門須知。

當參觀者走過「玫瑰花園」，解說員說出他內心的感受。他說：玫瑰花有刺，會讓大家感受荊棘的挫折；更要感謝「她」開出美麗的花朵，啟世間是何等的美好。他又說：花農要種好玫瑰花一定要細心呵護，勤加管理。希望您的園子裡都開滿美麗的玫瑰花。

最值得推薦的是鬱金香綴成的「花海」，23萬枝鬱金香來自異國的荷蘭，朵朵長得花枝招展，展現「她」的嬌媚與浪漫。

在台灣起步不久的鬱金香已成為「花中皇后」，綽約的花姿與目眩的色彩，令人陶醉。適合花壇栽培，也可切花或搭配盆景。解說員說：提到鬱金香，大家就會想到荷蘭，其實，土耳其才是「她」的原產國。鬱金香除了常見的「一莖一花」品種外，還有一莖長出3~4朵花的多花品種，也有花莖較大的重瓣品種。

國內文心蘭栽培面積越來越大，幾已遍及中南部各縣市。文心蘭切花現已成功外銷日本，然產期集中於9~11月間及4~5月間，生產期由於生產



“綠頭鴨”出現在「台灣庭園區」



◀ 彰化地區的國小學生以生動的彩繪共襄盛舉



象徵「歲寒三友」的巨型花飾



繁花似錦的2004「台灣花卉博覽會」盛況，美景如畫

過剩導致價錢低，花農收益有限，因此，亟須分散生產期，開發新的切花品種。

較特殊的「舒壓庭園」，佈置了日式庭園，令人有浸潤在禪境的感受。

「台灣花卉博覽會」收集了各地新品種、新花樣、新色彩讓大家感受多面貌的風情萬種。更以一連串多采多姿的活動，抓住國內外遊客的心。相約一起來彰化溪州看花，別忘了帶照相機，捕捉花卉最美的角度，或截取局部有趣的構圖，各位掌握了拍攝花機的要訣，必能隨著攝影者的表現技巧，而展現造型，留下美的鏡頭。

這次「台灣花卉博覽會」的展期，將於3月14 結束。「花博」的場地，原先是台糖的休耕農場，一片光禿禿的甘蔗園長滿雜草，經主辦單位結合民間業者的規劃、整地、播種、移植才呈現今日五彩繽紛的「花卉公園」。「花博」結束之後，大家都衷心期待這塊綠地不要再任其枯萎、荒廢，24節氣都有不謝的花，那不就是

「青春永駐」嗎？讓人們樂意在花下徘徊，才不會辜負耗費心血與巨額投資，珍惜現在所擁有的，長存感激之心！ 🐱

徵求各地經銷商



溫室專用優力扇220V/0.5hp/20"
風扇可配合溫控器分組溫控變速

茂達國際有限公司

桃園縣中壢市中山路136號11樓
電話：03-2806-770 傳真：03-2806-771
e-mail：amada-lin@umail.hinet.net