

## 活動看板

# 日本專家來台指導我 輸日本美生菜等大宗蔬菜



台灣農民利用自然充足及保水力良好的砂質壤土等地理條件，快速生產美生菜，產品品質優良，受到日本消費者的喜愛。近年來農委會並輔導台灣農業策略聯盟與日本速食連鎖系統建立產銷供應鏈，使美生菜出口日本數量快速成長，92年較91年成長3倍，達910公噸。為協助農民與農民團體提高美生菜品質，並進一步了解日本行銷通路現況，農委會與台灣農業策略聯盟協會特別邀請日本美生菜生產技術專家古越敏之、加工專家谷原克忠及通路業者大川原洋一等三位專家於93年2月22日至28日來台，針對台灣美生菜外銷日本有關問題進行指導，包括改進保鮮、降低耗損與提升加工處理技術，以及拓展日本行銷通路等，進行指導。

三位專家在台期間，除拜會農委會及台灣農業策略聯盟協會外，並至美生菜主要產區雲林縣，進行產地現

場指導，另分別於2月24日、25日兩天在雲林庄西合作農場與新湖合作農場召開兩場技術講習會，以及27日在農委會農業試驗所花卉中心舉辦座談會，針對改進美生菜生產技術、病蟲害防治、用藥安全、蟲害防治策略、生菜加工技術及如何拓展美生菜日本市場等進行指導。

由於近年來我國優良蔬果受到日本消費者的歡迎，以美生菜為例，由於病蟲害少，栽培時不需常使用農藥，符合消費者對無污染健康蔬果的需求，因此成為漢堡與生菜沙拉最常使用的蔬菜；透過本次邀請三位日本專家來台指導，期能更進一步提高我美生菜外銷品質，擴大日本外銷通路，促進外銷數量，提高農民收益。  
(農委會國際處)



## 台灣花卉國際行銷論壇

配合「亞太蘭花會議暨蘭展」及「2004台灣花卉博覽會」之舉行，外貿協會訂於93年3月4日(星期四)

下午1時至6時在彰化縣鹿港立德文教休閒館國際會議廳舉辦「台灣花卉國際行銷論壇」，邀請日本與荷蘭花卉行