

活動看板

日本專家來台指導我 輸日本美生菜等大宗蔬菜



台灣農民利用自然充足及保水力良好的砂質壤土等地理條件，快速生產美生菜，產品品質優良，受到日本消費者的喜愛。近年來農委會並輔導台灣農業策略聯盟與日本速食連鎖系統建立產銷供應鏈，使美生菜出口日本數量快速成長，92年較91年成長3倍，達910公噸。為協助農民與農民團體提高美生菜品質，並進一步了解日本行銷通路現況，農委會與台灣農業策略聯盟協會特別邀請日本美生菜生產技術專家古越敏之、加工專家谷原克忠及通路業者大川原洋一等三位專家於93年2月22日至28日來台，針對台灣美生菜外銷日本有關問題進行指導，包括改進保鮮、降低耗損與提升加工處理技術，以及拓展日本行銷通路等，進行指導。

三位專家在台期間，除拜會農委會及台灣農業策略聯盟協會外，並至美生菜主要產區雲林縣，進行產地現

場指導，另分別於2月24日、25日兩天

在雲林庄西合作農場與新湖合作農場召開兩場技術講習會，以及27日在農委會農業試驗所花卉中心舉辦座談會，針對改進美生菜生產技術、病蟲害防治、用藥安全、蟲害防治策略、生菜加工技術及如何拓展美生菜日本市場等進行指導。

由於近年來我國優良蔬果受到日本消費者的歡迎，以美生菜為例，由於病蟲害少，栽培時不需常使用農藥，符合消費者對無污染健康蔬果的需求，因此成為漢堡與生菜沙拉最常使用的蔬菜；透過本次邀請三位日本專家來台指導，期能更進一步提高我美生菜外銷品質，擴大日本外銷通路，促進外銷數量，提高農民收益。

(農委會國際處)



台灣花卉國際行銷論壇

配合「亞太蘭花會議暨蘭展」及「2004台灣花卉博覽會」之舉行，外貿協會訂於93年3月4日(星期四)

下午1時至6時在彰化縣鹿港立德文教休閒館國際會議廳舉辦「台灣花卉國際行銷論壇」，邀請日本與荷蘭花卉行



銷專家，就「我國花卉產業如何行銷日本市場之策略」、「日本花卉電子商務行銷」、「全球花卉發展趨勢」等專題來台演講，並安排國外進口商與國內業者進行貿易洽談，期能協助我國花卉產品拓展國際市場，相關活動訊息請洽外貿協會行銷專案處27255200轉310。（外貿協會行銷專案處）

2004 年日本濱名湖花展

近年來，在政府大力推動精緻農業及業者的努力下，國產花卉的種類及品質均有顯著進步，已成為極具出口潛力的品項之一。日本向為我花卉出口之重要市場，92年我花卉及種苗外銷值為5千9百萬美元，其中外銷日本約2千3百萬美元，為我第一大市場。為協助我花卉業者持續拓展日本市場，農委會特請台灣區花卉發展協會代表台灣參加在日本靜岡縣舉行之「2004年日本濱名湖花展 (Pacific Flora 2004)」，本次展覽會主題為「鮮花、綠葉、碧水～創造我們的新生活」，我國特參與該花博會於93年4月8日至4月25日舉辦之「花與綠室內館」短期國際開幕展，參展主題為「聚焦台灣——美麗之島」，展覽面積為100平方公尺，展場設計將規劃有台灣蘭花展示區、台灣農產分布展示區、台灣原住民文化展示區等，藉由花藝佈展方式結合原住民圖騰，融入台灣生態與文化多

樣性的特色，宣傳台灣花卉園藝與農特產品特色，展現台灣——美麗之島在國際上的獨特性、多樣性與豐富性，拉近世界看台灣的距離。（農委會國際處）

小 啓

熱烈招募優質外銷農產品

目前台灣農產品外銷網 (<http://trade.coa.gov.tw>) 正積極充實內容中，歡迎各農民團體及農產食品業者如有合格、符合衛生安全、使用國產原料為主及具外銷競爭力之產品，可將廠商基本資料及產品資訊E-mail至豐年社h3628148@ms15.hinet.net（格式請至網站中文首頁FAQ下載或逕洽豐年社），將免費提供農產品展示及網路行銷之機會，請多加把握商機。如有任何疑問請洽豐年社(02)2362-8148轉26楊先生。