



銷專家，就「我國花卉產業如何行銷日本市場之策略」、「日本花卉電子商務行銷」、「全球花卉發展趨勢」等專題來台演講，並安排國外進口商與國內業者進行貿易洽談，期能協助我國花卉產品拓展國際市場，相關活動訊息請洽外貿協會行銷專案處27255200轉310。（外貿協會行銷專案處）

2004 年日本濱名湖花展

近年來，在政府大力推動精緻農業及業者的努力下，國產花卉的種類及品質均有顯著進步，已成為極具出口潛力的品項之一。日本向為我花卉出口之重要市場，92年我花卉及種苗外銷值為5千9百萬美元，其中外銷日本約2千3百萬美元，為我第一大市場。為協助我花卉業者持續拓展日本市場，農委會特請台灣區花卉發展協會代表台灣參加在日本靜岡縣舉行之「2004年日本濱名湖花展 (Pacific Flora 2004)」，本次展覽會主題為「鮮花、綠葉、碧水～創造我們的新生活」，我國特參與該花博會於93年4月8日至4月25日舉辦之「花與綠室內館」短期國際開幕展，參展主題為「聚焦台灣——美麗之島」，展覽面積為100平方公尺，展場設計將規劃有台灣蘭花展示區、台灣農產分布展示區、台灣原住民文化展示區等，藉由花藝佈展方式結合原住民圖騰，融入台灣生態與文化多

樣性的特色，宣傳台灣花卉園藝與農特產品特色，展現台灣——美麗之島在國際上的獨特性、多樣性與豐富性，拉近世界看台灣的距離。（農委會國際處）

小 啓

熱烈招募優質外銷農產品

目前台灣農產品外銷網 (<http://trade.coa.gov.tw>) 正積極充實內容中，歡迎各農民團體及農產食品業者如有合格、符合衛生安全、使用國產原料為主及具外銷競爭力之產品，可將廠商基本資料及產品資訊E-mail至豐年社h3628148@ms15.hinet.net（格式請至網站中文首頁FAQ下載或逕洽豐年社），將免費提供農產品展示及網路行銷之機會，請多加把握商機。如有任何疑問請洽豐年社(02)2362-8148轉26楊先生。