

農委會輔導「田媽媽」家政班創業成功

羅美蘭自創品牌「欣燦珍珠筍包」打響知名度

文圖 / 黃永順

初 始幾次看見羅美蘭都是在農產品的展售會上，看見她在擺設的攤位上，笑容可掬，非常親切的推銷她的產品「珍珠竹筍包」，經過品嚐後，果然發覺口味相當獨特，而且珍珠竹筍包晶瑩剔透，誘人食慾，因此留下很深刻的印象。

寫下亮麗的成績單

羅美蘭是在農委會和潭子鄉農會共同輔導下成立「田媽媽家政班」上，採用潭子鄉所產的竹筍，直接製作竹筍包的原料，因為表現最為突出，除了紓解竹筍滯銷的困境，並且提升農產品競爭力，增加班員及班基金的收益，寫下亮麗的成績單，令人羨慕不已。

羅美蘭富有研究進取心

羅美蘭擔任潭子鄉東寶村田媽媽家政班班長多年，富有積極研究的上進心，為了製作竹筍包的皮，她足足

的研究一年，其間在試作期間，還到處請人免費試吃，採納別人的意見而加以改進。另外為使腸胃不好的人也可食用，研發用蓬萊米和西谷米當做竹包子外皮，再加上一些竹筍，香菇、絞肉、胡椒粉、糖、鹽及味精，經過竹籠蒸熟後，果然從外觀之晶瑩剔透，皮Q又透明，就像珍珠般亮麗，而且飽滿的筍餡隱約可見，令人齒頰留香，「晶瑩剔透，風味絕佳」這幾個字足以證明珍珠竹筍包的特色，其命名也就是因此而來，目前已經馳名全台灣。

有一次陳水扁總統在台中市以國宴宴請海地總統時，其中就有這道點心，因此而打出鄉點點心的口碑。

竹筍包暢銷，打出知名度

羅美蘭畢業於農校的食品加工科，本身對食品加工有興趣，加入農



羅美蘭創研「珍珠竹筍包」成功，汗水沒有白流



羅美蘭親自下廚製作，以監督品質

會家政班以後，爲了學以致用而與家政班員結合，共同開發竹筍包，87年開始研發，88年供應大家試吃，並試賣而成功，同時也在89年開始在農產品展售會展售。

羅美蘭表示：竹筍包製作初始是手工作業，每天生產300粒，89年添購機械替代人工作業後，每小時可以生產1,800粒，有3、4種不同的口味，每日約生產5,000粒，每月平均供應5萬粒，除了固定供應大飯店及餐廳之外，連全省各大生鮮超市均紛紛要求供應，目前也接受宅急配的訂購服務。

值得一提的是，羅美蘭創研竹筍包，建立知名度後，她仍不辭辛勞前往農產品展售會，促銷產品，而且創下很好的銷售成果，如在台北大安森林公園販賣2天，每天銷售3千粒以上，以每粒15元，2天銷售金額就達到7萬到9萬元，如果遇到雨天也有5、6

萬元之間的銷售實力，足見珍珠竹筍包的魅力。

艱辛奮鬥史 榮膺神農獎殊榮

羅美蘭研發珍珠竹筍包成功後，由潭子鄉農會的推薦，參加90年度的神農獎甄選，並順利當選，對她而言，這項榮譽具有相當的鼓舞作用。其得獎事蹟之一是在生活上遭遇經濟困境時，打工賺錢，身兼三份工作，將家庭的生計一肩扛下，長達5年之久，一直到創研竹筍包暢銷後，家境逐漸好轉。而且她平素也熱心協助農會農業推廣活動。

感謝農委會等單位的輔導和栽培

能夠從艱苦中熬過來的羅美蘭，眉宇之間流露喜悅，飲水思源，她說要感謝「田媽媽」的家政班員，大家一齊努力，互相的鼓勵支持，同時也感謝農委會、潭子鄉農會及有關的政府單位，有了他們的輔導提攜栽培，她才有今天的成果。

羅美蘭經過6年多來的努力，在鄉點米食方面，研發「欣燦珍珠竹筍包」成功，自創品牌，而且還成爲國宴的佳餚，不僅是給個人開創一條鮮亮的通路，同時也是開創政府輔導農村婦女創業成功的案例，可喜可賀。 🍵