

商情資訊

拓展美國生鮮吳郭魚片市場之建議

19 95年美國約進口15,000公噸之各類吳郭魚產品，至2002年成長至70,000公噸，成爲美國第9位最受歡迎的魚種。其中生鮮吳郭魚片之進口量亦由1995年之1,500公噸增至2002年之14,000公噸。美國生鮮吳郭魚片主要進口國爲厄瓜多爾，其供應量約佔美國進口量之50%，哥斯大黎加及宏都拉斯則分別以24%及15%之供應量居次。吳郭魚產品中以吳郭魚片之進口量增加最多，厄瓜多爾及宏都拉斯將其原有的蝦類養殖多樣化，此兩國的吳郭魚養殖刺激了冷凍吳郭魚片市場的成長。目前生鮮吳郭魚片之進口量已較前兩年增加66%，美國農業部預期此市場會持續成長，甚至較冷凍吳郭魚片成長快速。

生鮮吳郭魚片之價格決定於品質與魚體大小，通常產品價格介於每公斤美金6.39至7.17元之間。台灣要想成功地將吳郭魚在美國市場行銷，必須注意(1)養殖吳郭魚不可使用含有賀爾蒙成分的飼料，(2)避免魚類走味的問題。此外，加工廠須通過HACCP認證，且不得使用化學藥劑或防腐劑。品質、可靠性、良好的服務及合理的價格，可協助行銷人員將生鮮吳郭魚引進並維持美國市場。在建立吳郭魚產品銷售管道時，習慣上都會寄樣品給潛在客戶來評估。透過對潛在客戶的後續詢問，亦有助於吳郭魚產品之推廣。(中華民國對外漁業合作發展協會)



外銷新聞

日方對我輸日芋頭實施逐批檢驗

依據日本厚生勞動省醫藥食品局食品安全部監視安全課輸入食品安全對策室於本(93)年2月25日來函表示，我國於本(93)年2月16日輸日之生鮮芋頭，經成田機場檢疫所抽驗發現，其陶斯松(CHLORPYRIFOS)農藥

殘留值達0.02ppm，高於基準值0.01ppm，已屬第二個案例，依據食品衛生法規定，該省自本(9)年2月25日起對我輸銷日本之生鮮芋頭及其簡易加工品，實施逐批進口檢驗。(農委會國際處)

