

## 捷克取消台灣禽肉輸入的禁令

由於若干國家誤認我國是高病原性禽流感疫區，進而禁止我國禽鳥類相關產製品輸入，使得我國外銷市場略受影響，隨著疫情趨緩以及駐外人員的努力，捷克自本(3)月4日起宣佈

解除對我國禽肉輸入的禁令。農委會目前繼續針對日本、香港、印尼等主要禽肉外銷市場，努力進行爭取說明，以期早日解除我國禽肉輸入的禁令。(農委會防檢局)



## 產官學攜手合作 外銷花卉屢創佳績

花卉消費是國家邁向先進文明的重要指標，我國因具有良好的花卉生長環境與栽培技術，加上花農勤奮又樂於學習，所以台灣的花卉產業在國際市場上具有很大發展潛力。農委會為輔導具有競爭力花卉拓銷國外市場，近年來完成菊花、耐熱百合、重瓣夜來香、無刺玫瑰、聖誕紅等新品種選育，今後將繼續選擇重點花卉持續進行品種改良，並開發基因轉殖技術，應用於花卉種苗生產與品種改良；同時為確保花卉品質，農委會在彰化、雲林等地已設置大型花卉外銷檢疫包裝場，建立採收、分級、包裝作業標準及流程，以確保花卉品質並建立台灣花卉優質品牌。目前已輔導

虎尾、太保、田尾等地花農採行菊花設施栽培，切花品質優異，深受日本歡迎，已成功地拓展外銷市場。

農委會表示，92年花卉及種苗出口值為5,879萬美元，較91年5,275萬美元，增加11.44%，其中蝴蝶蘭植株、切花、花苗出口值2,409萬美元，較上一年增加15.51%，蝴蝶蘭已成為台灣重要的外銷產品，外銷市場逐年成長。

花卉是我國加入WTO後較具競爭力之產業，也是政府積極輔導的重點產業之一，農委會呼籲花農應該積極配合政府的政策，致力改良品種，改進生產技術，提高品質，共同為建立亞洲的花卉王國而努力。(農委會農糧署)



### 活動看板

## 大阪、香港「台灣食品廣場」盛大開張

自從我國加入WTO後，農委會即著手規劃完整產銷配套措施，並加

強我國農產品拓展外銷市場，以維持我國農業永續發展及確保農民收益。