

捷克取消台灣禽肉輸入的禁令

由於若干國家誤認我國是高病原性禽流感疫區，進而禁止我國禽鳥類相關產製品輸入，使得我國外銷市場略受影響，隨著疫情趨緩以及駐外人員的努力，捷克自本(3)月4日起宣佈

解除對我國禽肉輸入的禁令。農委會目前繼續針對日本、香港、印尼等主要禽肉外銷市場，努力進行爭取說明，以期早日解除我國禽肉輸入的禁令。(農委會防檢局)



產官學攜手合作 外銷花卉屢創佳績

花卉消費是國家邁向先進文明的重要指標，我國因具有良好的花卉生長環境與栽培技術，加上花農勤奮又樂於學習，所以台灣的花卉產業在國際市場上具有很大發展潛力。農委會為輔導具有競爭力花卉拓銷國外市場，近年來完成菊花、耐熱百合、重瓣夜來香、無刺玫瑰、聖誕紅等新品種選育，今後將繼續選擇重點花卉持續進行品種改良，並開發基因轉殖技術，應用於花卉種苗生產與品種改良；同時為確保花卉品質，農委會在彰化、雲林等地已設置大型花卉外銷檢疫包裝場，建立採收、分級、包裝作業標準及流程，以確保花卉品質並建立台灣花卉優質品牌。目前已輔導

虎尾、太保、田尾等地花農採行菊花設施栽培，切花品質優異，深受日本歡迎，已成功地拓展外銷市場。

農委會表示，92年花卉及種苗出口值為5,879萬美元，較91年5,275萬美元，增加11.44%，其中蝴蝶蘭植株、切花、花苗出口值2,409萬美元，較上一年增加15.51%，蝴蝶蘭已成為台灣重要的外銷產品，外銷市場逐年成長。

花卉是我國加入WTO後較具競爭力之產業，也是政府積極輔導的重點產業之一，農委會呼籲花農應該積極配合政府的政策，致力改良品種，改進生產技術，提高品質，共同為建立亞洲的花卉王國而努力。(農委會農糧署)



活動看板

大阪、香港「台灣食品廣場」盛大開張

自從我國加入WTO後，農委會即著手規劃完整產銷配套措施，並加

強我國農產品拓展外銷市場，以維持我國農業永續發展及確保農民收益。

在農委會與外貿協會聯手出擊下，分別於日本大阪神百貨、香港永安百貨舉行為期6天及3個月的「台灣食品廣場」，以促銷我國優質農產品。2月26日由貿協秘書長趙永全親赴阪神百貨出席記者會，在貿協大阪台灣貿易中心積極邀請下，計18家派員出席記者會，包括大阪地區相關新聞社如每日新聞社、日本食糧新聞社、讀賣新聞、食品產業新聞社、果子食品新聞社、產經新聞、帝飲食糧新聞等。香港永安百貨公司的「台灣美食廣場」則於2月27日由農委會國際處副處長李正茂及貿協秘書長趙永全主持開幕典禮及記者會，宣傳台灣優質農產品，展現農政單位對促進農產品外銷的旺盛企圖心。

農委會國際處李正茂副處長在記者會上表示，我國農產品在生產技術及品質方面已有大幅進步，在國際上已建立「安全」、「健康」形象，目前多以大宗業務用者為主要銷售對象，未來應加強開發以終端消費者為目標之零售市場，以擺脫中國大陸及東南亞之低價產品競爭。

日本是我國最大農產品出口國，農委會與貿協認為，與日本形象良好的末端通路業者合作，可提升我農產品優質形象及知名度。台灣食品展雖然僅短短6天，但可加深日本消費者對台灣農產品的認知，進而吸引日本通路商向我業者採購，擴大我農產品對日本的出口。而香港為我國農產品出口第二大

市場，92年出口值約6億美元，占農產品外銷近20%，本次在香港永安百貨主打的產品為鳳梨釋迦、蓮霧、楊桃、木瓜、鳳梨等水果及茶葉、加工食品及飲料等，除了在永安百貨的超市內設立專櫃外，亦在百貨公司一樓門口爭取設立展售區，預期在三個月促銷期中將可增加不少銷售量。

外貿協會表示，在國外知名百貨公司或大型超市設立行銷據點，可收到立竿見影之效，除了可以提高農產品曝光機會外，還能提高形象、擺脫以往低價競爭之缺失，未來仍將爭取在百貨公司或連鎖超市設立長期據點，期望能將我國農產品外銷推向高峰。（外貿協會）



小 啓

熱烈招募優質外銷農產品

目前台灣農產品外銷網 (<http://trade.coa.gov.tw>) 正積極充實內容中，歡迎各農民團體及農產食品業者如有合格、符合衛生安全、使用國產原料為主及具外銷競爭力之產品，可將廠商基本資料及產品資訊E-mail至豐年社h3628148@ms15.hinet.net (格式請至網站中文首頁FAQ下載或逕洽豐年社)，將免費提供農產品展示及網路行銷之機會，請多加把握商機。如有任何疑問請洽豐年社(02)2362-8148轉26楊先生。

