

活動看板

上海易初蓮花來台舉辦採購說明會紀實

爲了拓展我國農產品的外銷市場，行政院農委會委託外貿協會舉辦多場農產品展售會，除針對我國最大農產品出口市場—日本，推出促銷計畫外，並積極開拓東南亞、香港及中國市場。今年下半年上海大型購物中心—「易初蓮花」將舉辦「台灣優良商品節」，外貿協會特別安排該公司進出口部陳宗鈺總經理於3月18日來台，就採購程序及目標產品舉辦政策說明會。

上海易初蓮花購物中心屬泰國正大集團旗下（在台灣爲卜蜂公司），目前共有35家分店，地點分布於上海、北京、廣州、武漢等人口稠密之處，經營方式一半是百貨型態，另一半爲零售業，每家購物中心佔地約3600坪，平均每天每家購物中心的來客數可達12,000~15,000人，週末顧客可達20,000~30,000人，爲中國前五名大型綜合超市，並預定於2005年時達到100家分店的目標。以該公司的規模而言，台灣的農產品生產者及貿易商可與其合作，以拓展中國市場。

易初蓮花購物中心預定於今年下

半年舉辦「台灣優良商品節」，活動區域遍及上海、北京、廣州三大區域之全部門市（預定已拓展爲50家購物中心），以具有台灣特色與代表性的商品爲主力，包括乾貨食品及生鮮食品的展示，總計約有100個品項，辦理方式包括：邀請台灣供應商面對面展售產品、堆頭促銷、台灣風情介紹、音樂串場及有獎問答等，預計將吸引許多消費者購買。本次說明會旨在幫助有意到中國開發市場的台灣業者，透過與易初蓮花的合作，藉由已有之產品通路來搭售產品，並可由熟悉中國市場的易初蓮花來幫忙辦理認證文件，供應商只需負擔進口產品標籤申辦費及行銷活動廣告費。

經由此次採購說明會已讓台灣業者對「台灣優良商品節」的採購有初步了解，由於受到業者歡迎，外貿協會預定4月7日將會再舉辦一場洽談會，屆時將提供更多資訊給有意拓展中國市場的業者參考，敬請把握機會。相關訊息可洽外貿協會孫經權先生(02-27255200分機358)。(豐年社) 

新加坡國際食品展

新加坡國際食品展(FHA)每隔二年舉辦一次，今(2004)年係第14屆，將於4月20日至4月23日在新加坡

博覽中心(Singapore Expo)一連舉行4天，共有6個展覽館，展出面積達65,000平方公尺，爲亞洲具國際化的專

業展之一，上屆（2002年）展覽共有2,800家來自43國的廠商參與展出，其中超過80%的參展者來自海外，吸引35,000位專業的買主前來參觀，為開拓食品市場之重要展覽。

行政院農業委員會委託外貿協會組團參展，籌組之台灣館參展團共34家，將於第四館參與展出，團員有台灣省農會、農業策略聯盟、糖果餅乾公會、飲料公會、冷凍蔬果公會、蜜

餞公會、製茶公會及各農公會所屬會員等。

為提昇台灣館形象及我國精緻農業知名度，同時將於四館設置服務攤位，現場提供電話、傳真及上網服務，並將積極推廣農委會之台灣農產品外銷網 (<http://trade.coa.gov.tw>)。展覽結束後，將至馬來西亞辦理貿易洽談會，以協助我農產食品業者開拓東南亞商機。（農委會國際處）

「2004年台灣農產品歐洲拓銷團」將於荷蘭辦理拓銷活動

外貿協會籌組之「2004年台灣農產品歐洲拓銷團」將於2004年4月26日至4月28日在荷蘭海牙KURHOUSE HOTEL舉行拓銷活動，藉此開發全球台商市場及拓銷歐洲市場，此次活動並配合世界台商大會，屆時將有全球的台商齊聚於荷蘭。外貿協會規劃籌組貿訪團於4月26日在台商大會辦活動現場辦理展示及貿易洽談，27日則由該會駐歐洲各辦事處

（鹿特丹、倫敦、巴黎、杜塞道夫、慕尼黑、米蘭）邀請當地食品進口商及連鎖超市採購人員赴荷蘭與我商洽談。4月28日並安排業者參觀拜訪當地食品業、通路業及花卉拍賣市場。本拓銷團預定徵集的攤位數為30家，適合參加之產業為台灣生產製造之各類農產與加工食品、花卉。歡迎有興趣的業者與外貿協會陳伶燕小姐聯絡(02-27255200分機310)。（外貿協會）

日本專家來台指導美生菜生產

為提高台灣外銷美生菜的品質，農委會及台灣農業策略聯盟發展協會特別邀請日本生產美生菜技術專家古越敏之、加工專家谷原克忠及通路業者大川原洋一等3位專家來台，於2月23日至27日進行為期一週



的美生菜生產、加工及銷售的交流指導活動。

大川原先生表示，日本對台灣冬季所產的美生菜品質給予相當高的評價，但產量和品質仍不穩定，雖然現在並非採用契