

業展之一，上屆（2002年）展覽共有2,800家來自43國的廠商參與展出，其中超過80%的參展者來自海外，吸引35,000位專業的買主前來參觀，為開拓食品市場之重要展覽。

行政院農業委員會委託外貿協會組團參展，籌組之台灣館參展團共34家，將於第四館參與展出，團員有台灣省農會、農業策略聯盟、糖果餅乾公會、飲料公會、冷凍蔬果公會、蜜

餞公會、製茶公會及各農公會所屬會員等。

為提昇台灣館形象及我國精緻農業知名度，同時將於四館設置服務攤位，現場提供電話、傳真及上網服務，並將積極推廣農委會之台灣農產品外銷網 (<http://trade.coa.gov.tw>)。展覽結束後，將至馬來西亞辦理貿易洽談會，以協助我農產食品業者開拓東南亞商機。（農委會國際處）

「2004年台灣農產品歐洲拓銷團」將於荷蘭辦理拓銷活動

外貿協會籌組之「2004年台灣農產品歐洲拓銷團」將於2004年4月26日至4月28日在荷蘭海牙KURHOUSE HOTEL舉行拓銷活動，藉此開發全球台商市場及拓銷歐洲市場，此次活動並配合世界台商大會，屆時將有全球的台商齊聚於荷蘭。外貿協會規劃籌組貿訪團於4月26日在台商大會辦活動現場辦理展示及貿易洽談，27日則由該會駐歐洲各辦事處

（鹿特丹、倫敦、巴黎、杜塞道夫、慕尼黑、米蘭）邀請當地食品進口商及連鎖超市採購人員赴荷蘭與我商洽談。4月28日並安排業者參觀拜訪當地食品業、通路業及花卉拍賣市場。本拓銷團預定徵集的攤位數為30家，適合參加之產業為台灣生產製造之各類農產與加工食品、花卉。歡迎有興趣的業者與外貿協會陳伶燕小姐聯絡(02-27255200分機310)。（外貿協會）

日本專家來台指導美生菜生產

為提高台灣外銷美生菜的品質，農委會及台灣農業策略聯盟發展協會特別邀請日本生產美生菜技術專家古越敏之、加工專家谷原克忠及通路業者大川原洋一等3位專家來台，於2月23日至27日進行為期一週



的美生菜生產、加工及銷售的交流指導活動。

大川原先生表示，日本對台灣冬季所產的美生菜品質給予相當高的評價，但產量和品質仍不穩定，雖然現在並非採用契