

作生產模式，但他們仍希望透過本次和產地的溝通，建立團隊合作模式，由他們提供過去生產美生菜逾25年的經驗，指導台灣農民改進美生菜之生產，從育苗、採收都能合乎國際標準。

古越先生指出，目前在產地所觀察到的主要害蟲為番茄夜蛾及薊馬等，由於目標為外銷拓展，防疫檢疫的問題益顯重要，除了在產地做好田間管理外，還須農改場及防檢局的協助，以提供從生產到出關的各項問題之解決方案。

除了田間觀摩外，行程中並安排了二場晚間的技术講習會，逾80名產地農民參與，日本專家主講「生產技術、病蟲害防治、用藥安全」、「加工技術」，台南區農改場陳文雄博士及林棟樑博士也針對「病蟲害防治」及「採收後處理」和產地農民進行面對面的講習交流，古越先生不斷強調，食品的「安心、安全」是日本消費者所要求的，所以請產地農民能正確的施肥用藥，並注意採收的時機，使規格（大小重量）及熟度均能達到國外市場的要求，這也是提高附加價值的基本工作。

27日並安排了一場座談會，由立法院林國華委員主持，逾25名來自產地的各合作農場負責人與會，大川原先生說明他們對台灣產地的生產者的要求，「安全品質、穩定供給」是最大的目標，目前他們將協助台灣訂立



一個能跟美國相抗衡的美生菜的基準作業流程（註：美國出口的美生菜是在農業部指導下品質最高級的美生菜才出貨），也希望生產者能共同配合。

為期一週的指導活動在座談會結束後隨之落幕，但台灣美生菜的品質提昇工作並未停止，以目標市場需求為生產導向是

農產品外銷的基本觀念，美生菜在國外的飲食習慣下需求高，在北半球冬季時期，嘉南平原肥沃的土壤、適溫的天候下所出產的美生菜，深具國際競爭力，希望美生菜的成功案例，能成為其他農產品的參考。（台灣農業策略聯盟發展協會）



小 啓

熱烈招募優質外銷農產品

為 拓展我國農產品外銷，農委會特別建置台灣農產品外銷網 (<http://trade.coa.gov.tw>)，提供農民團體及農產食品業者網路行銷的機會。台灣農產品外銷網有中、英、日文等三種版本，以外國買主為對象，為國內農產品免費宣傳平台。若大家有符合衛生安全及具外銷競爭力之產品，可將廠商基本資料及產品資訊E-mail至豐年社 h3628148@ms15.hinet.net（格式請至網站中文首頁之FAQ下載），請多多利用。如有任何疑問請洽豐年社 (02)2362-8148轉26楊先生。

