

經營休閒農業，應著重特色

/ 莊敬

我國加入WTO後，隨著貿易自由化、國際化的衝擊，發展休閒農業，將都市人潮帶到鄉村休閒、遊憩、消費，以振興農村經濟、提升農業人口就業機會、和增加所得。

經各界積極推動及建立，休閒農業區可謂如雨後春筍般的四處設置。進入休閒農業之網站，就可發現在休閒農業範疇內已設置有觀光果園、觀光農園、休閒農場、教育農園、森林遊樂區、休閒牧場、休閒漁業、市民農園、休閒農漁園區等，初估全國可能已有超過300個休閒農業場所。依市場供需法則，供給過多，需求固定時，將形成供過於求，產生互相競爭，劣勢者將退出市場。

重視遊客的喜好

休閒農業區是否能持續經營，其決定權在於顧（遊）客，具有吸引力者，遊客樂於造訪休憩，休閒農業區才能持續經營，反之則否。吸引力條件之一為園區必須具有特色，讓民眾屢遊不厭，休閒農業區之經營方可成功。綜觀國內農民經營之休閒農業區，多互相仿倣（如香草植物、蓮花



了解遊客之喜好，才能吸引遊客前來消費（劉興華／攝）

或向日葵受歡迎，則全國各地休閒農業區均種植香草植物、蓮花或向日葵），未能建立獨特的鄉土特色，久之即缺乏吸引力，而不受遊客喜好，劣勢者亦將退出市場。耗費大筆經費設置之休閒農業區退出市場，不僅是經費的浪費，更對農民造成衝擊，故經營休閒農業區不可不慎。

再則，將生產性農業提昇為服務型農業，是一種立足農業跨向服務業的事業延伸，必須保持農業的資源特色外，也必須開創服務業的另類功能與內容，才能滿足遊客之需求。休閒農業區是利用農業自然資源及特色，結合服務層面形成服務性之農業，各園區除必須具有獨創之特色，以吸引遊客前來遊憩。

強調農業的純樸特性

農民本身亦應以其純樸特性研習服務技能，直接服務遊客，以增加就業機會及提高收益。筆者曾見一休閒農業之生態保育成效良好，園區內春季有螢火蟲，又培育一年四季均可開花之杜鵑花，成為該園區的特色之一；又研發具當地特色之竹筒飯和菜，以饗宴遊客。由於園區具有多項特色，遊客絡繹不絕，在人手不足之下，遠在都市從商之兒子，也都棄商回鄉從事休閒農業的服務工作，到了假日，更將已嫁於外縣市的女兒、女婿招回家來幫忙。

另亦發現某一休閒農業區，經相關單位投資建設許多設施，但生意鼎盛的卻是咖啡屋及小吃攤，他們多全是外縣市或外鄉鎮參加招商而來的，當地農民均未實際受益，縱然受益，

也只是土地出租之費用罷了！

從以上二例之比較可知，欲經營休閒農業，農民本身必須實際參與服務工作，才有增加就業及提高收益之實質功效，因此農民應勇於提昇服務技能，投入休閒農業的服務工作。

尚須邊做邊改進

國內休閒農業尚屬起步時期，各休閒農業區之經營，也千頭萬緒的正處於規劃籌備階段，因此有賴各相關單位及農民構思，為各休閒農業區進行特色規劃與建立之診斷及輔導工作，避免發生內容均相同之競合現象，使園區具有生命力，而得以永續經營。換言之，休閒農業區能建立特色及永續經營，使生產性農業轉型為服務導向之農業，亦代表經營層次提昇之成功。



旅遊小站

有一次，我去爬山，在一處山坡下，有兩棵高大楊桃樹，在樹幹裂縫處，卻開出一朵朵粉紅的花朵，相信過一段時間，它會結成一簇簇的五瓣楊桃來，那可是奇特。



楊桃樹幹開花朵

文圖／康子瑛

► 楊桃花生在樹幹上

