

專題報導



蝴蝶蘭、烏龍茶、台灣鯛及芒果 將成為台灣外銷旗艦農產品



為加強推動台灣農產品外銷，突顯我國優質農產品特色，建立國際知名之「台灣」農產品品牌，農委會日前已選定蝴蝶蘭、烏龍茶、台灣鯛（吳郭魚）及芒果等四項台灣優質農產品，作為推動我農產品外銷之旗艦產品。農委會並將於近期內邀集產官學研各界，分別針對各項旗艦產品之外銷現況及改進措施進行討論，並研商成立旗艦產品計畫，結合農民、農民團體、產業團體及出口業者共同推動，以建立「台灣」優質農產品國際品牌，促進農產品外銷，提升農民收益。


我國蝴蝶蘭每年外銷超過800萬株，金額約為2,000萬美元，主要銷往日本、美國及中國大陸地區，數量為全球出口第一位，在國際花卉市場占有重要地位。在烏龍茶方面，台灣以烏龍茶王國聞名國際，全球烏龍茶年產量約為10萬公噸，台灣即占20%，且台灣烏龍茶以品質佳、栽培管理良好著稱，具有高度國際競爭力，主要出口地區包括日本、東南亞及中國大陸等地。在台灣鯛方面，由於全球白肉海水魚種供給量日漸缺乏，而台灣鯛肉質極佳，具有替代部份海水魚的實力。就世界貿易量而言，台灣是全球

台灣鯛出口領導國，每年出口超過47,000噸，主要出口地區為美國、沙烏地阿拉伯、加拿大、英國及科威特等地。芒果則為我國第二大水果輸出品項（僅次於香蕉），主要出口地區包括香港、新加坡及日本等地。由於台灣外銷芒果多具吉園圃標章，品質優良衛生，且每年出口期可達7個月，極具國際競爭潛力。

推動農產品出口旗艦產品計畫為農委會「加強農產品國際行銷方案」重要工作項目之一，主要係為集中有限資源，選定具有外銷潛力、生產技術領先、品質卓越之國產農產品，協助其品種研發、技術改進、產期調節、分級包裝、品質認證、品牌形象及國際促銷活動，同時加強配送運銷與建立快速配送路線，建立「大型、專業」之外銷產業，以「台灣」品牌行銷全球，並藉由旗艦產品的強力行銷，帶動台灣優質農產品深入國際市場。農委會預計在三年內投入新台幣22億5,300百萬元，推動「加強農產品國際行銷方案」，預期可增加台灣農產品外銷金額新台幣65億元以上。

農委會選定蝴蝶蘭、烏龍茶、台灣鯛及芒果為台灣外銷旗艦農產品後，將於近期內邀集產官學研各界共

→ 同研商各項旗艦計畫，積極推動多項工作措施，包括品種研發、技術改進、產期調節、分級包裝及品質認證等，以及外銷產品形象建立、海外目標市場廣告宣傳及促銷活動等國外行銷有關措施。農委會將集中各項資

源，進行長期投資，並結合農民、農民團體、產業團體及出口業者等共同推動，以建立「台灣」優質農產品國際品牌，促進農產品外銷，提升農民收益。(農委會國際處) 

商情資訊

瑞典商AB R Lundberg公司欲向我廠商採購冷凍鳳梨丁


瑞典商AB R Lundberg公司欲向我廠商採購冷凍鳳梨丁，有意開發瑞典市場之廠商，請逕洽該公司：

Mr. Percy Anderson
Purchasing Manager

Box 104, SE 201 21 Malmo
Sweden

Tel: 46-40-6981100

Fax: 46-40-6981101

E-mail: abrlundberg@abrlundberg.com 

外銷新聞

「台灣」的中國輸出入銀行將提供農產品外銷保險

中國輸出入銀行(台灣)為配合農委會「加強農產品國際行銷方案」，將實施「促進農產品外銷輸出保險專案」，對於農產品輸出提供出口保險及融資，另外中國輸出入銀行也考慮對台灣接單、海外出口的產品提供出口融資的服務。

「促進農產品外銷輸出保險專案」的承保範圍包括信用危險及政治危險，前者是指國外進口商不依約付款的危險，後者則除了進口國家或地區的政治危險外，也涵蓋檢驗檢疫措施危險，也就是出口貨物裝運途中受到

輸出目的地政府變更原有檢驗檢疫措施，或臨時頒佈規定的影響，以致農產品無法送達，這些都在承保的範圍內。不過，如果出口商在裝船前，輸出目的地的政府已發布檢驗檢疫措施，致使該筆外銷農產品無法通過檢驗檢疫標準，則屬於已知的危險，不在中國輸出入銀行的承保範圍之內。中國輸出入銀行承保的農產品包括，未經加工的初級產品（如生鮮蔬果）以及經過加工程序但品質穩定的加工品（如製成乾貨的其他農產品）。

我國農產品從生產至外銷，將由