


活動看板

希臘第18屆國際食品飲料展 請業者把握參展商機

經濟部駐希臘代表處建議，台灣的食品業相關業者（例如：食品出口商、包裝機械、廚架、收銀機和磅秤機等），宜考慮參加明(2005)年2月間將在希臘舉辦的第18屆國際食品飲料展，拓展商機。


希臘代表處指出，希臘的國際食品飲料展頗具規模，是東南歐最大的食品展，巴爾幹半島國家的食品商都競相採購，台灣廠商可把握參展機會，拓銷產品。這項展覽由希臘廠商 TREA F S.A. 舉辦，將從明年2月17日到21日舉行。

今(2004)年2月間在希臘舉辦的第17屆國際食品飲料展，規模盛大，共計有650家廠商參展，分別來自希臘、美國、德國、義大利、荷蘭、挪威、西班牙、塞浦路斯等國，並依產品性質劃分為食品區、飲料區和設備機械區，展品豐富，井然有序，也吸引很多週邊國家食品業者前往參觀採購。

希臘第17屆國際食品飲料的展覽目錄已陳列於外貿協會台北經貿資料館，歡迎有興趣進一步了解的廠商前往參閱。（外貿協會商情服務處）

第8屆世界鮪魚貿易大會將於6月3日至5日在曼谷舉行

由亞太漁業資訊中心(Infofish)所舉辦的2004年第八屆世界鮪魚貿易大會，將在2004年6月3日至6月5日於曼谷的香格里拉飯店舉行。將有來自世界各地5,000個以上代表團，齊聚一堂，討論鮪魚漁業的最新發展、現存問題，同時也可結交生意伙伴、更新或續簽商業合約、推銷他們的產品和服務。大會也將探討影響鮪魚漁業的

問題，包括資源管理、資源開發和利用、加工和品質、市場和行銷、技術和環境等。大會4個主題為：1.全球資源概述；2.地區性的鮪魚產業狀況和展望；3.市場和營銷；4.技術、產品和品質。（轉載自漁業資訊服務網，網址：<http://www.china-fisheries.org/> Apr. 1, 2004）

外貿協會舉辦「國際超市及進口商採購農產品商談會」

我國加入世界貿易組織(WTO)後，為降低我國農產品的衝擊及農民可能面對的競爭，拓展我國農產品外

銷通路是目前農業施政最重要的方向。為此，行政院農委會及經濟部國際貿易局特委託外貿協會舉辦多場國