


活動看板

希臘第18屆國際食品飲料展 請業者把握參展商機

經濟部駐希臘代表處建議，台灣的食品業相關業者（例如：食品出口商、包裝機械、廚架、收銀機和磅秤機等），宜考慮參加明(2005)年2月間將在希臘舉辦的第18屆國際食品飲料展，拓展商機。


希臘代表處指出，希臘的國際食品飲料展頗具規模，是東南歐最大的食品展，巴爾幹半島國家的食品商都競相採購，台灣廠商可把握參展機會，拓銷產品。這項展覽由希臘廠商 TREA S.A. 舉辦，將從明年2月17日到21日舉行。

今(2004)年2月間在希臘舉辦的第17屆國際食品飲料展，規模盛大，共計有650家廠商參展，分別來自希臘、美國、德國、義大利、荷蘭、挪威、西班牙、塞浦路斯等國，並依產品性質劃分為食品區、飲料區和設備機械區，展品豐富，井然有序，也吸引很多週邊國家食品業者前往參觀採購。

希臘第17屆國際食品飲料的展覽目錄已陳列於外貿協會台北經貿資料館，歡迎有興趣進一步了解的廠商前往參閱。（外貿協會商情服務處）

第8屆世界鮪魚貿易大會將於6月3日至5日在曼谷舉行

由亞太漁業資訊中心(Infofish)所舉辦的2004年第八屆世界鮪魚貿易大會，將在2004年6月3日至6月5日於曼谷的香格里拉飯店舉行。將有來自世界各地5,000個以上代表團，齊聚一堂，討論鮪魚漁業的最新發展、現存問題，同時也可結交生意伙伴、更新或續簽商業合約、推銷他們的產品和服務。大會也將探討影響鮪魚漁業的

問題，包括資源管理、資源開發和利用、加工和品質、市場和行銷、技術和環境等。大會4個主題為：1.全球資源概述；2.地區性的鮪魚產業狀況和展望；3.市場和營銷；4.技術、產品和品質。（轉載自漁業資訊服務網，網址：<http://www.china-fisheries.org/> Apr. 1, 2004）

外貿協會舉辦「國際超市及進口商採購農產品商談會」

我國加入世界貿易組織(WTO)後，為降低我國農產品的衝擊及農民可能面對的競爭，拓展我國農產品外

銷通路是目前農業施政最重要的方向。為此，行政院農委會及經濟部國際貿易局特委託外貿協會舉辦多場國

內外的農產品展售會，其中之一就是「2004國際超市及進口商採購農產品商談會」，這次商談會於4月7日在台北世界貿易中心展覽大樓二樓展館隆重舉行，邀請英國、新加坡、日本、韓國、香港等地超過40位的連鎖超市業者及貿易商前來參加，現場並有130個攤位，展出國內各種優秀農產品及加工食品，現場詢價情形十分踴躍。參加展出的業者認為，這是一個很好的象徵，對今年6月到10月於香港、新加坡、日本及中國等多家大型連鎖超市舉行之「台灣蔬果拓銷計畫」將會發生積極的作用，屆時將有豐碩成果！

在這次活動中，行政院農委會、經濟部國貿局與外貿協會等多位長官蒞臨致詞，農委會國際處黃子彬處長說，政府為推展我國農產品外銷，不但成立專責農產品外銷的單位，並將投入22.5億的預算拓展我國外銷市場，目前農委會已成立「台灣農產品外銷網」，提供有意從事外銷的農產食品業者與國外買主一個貿易平台，藉以增加國際行銷的機會。

此次商談會，除了希望能幫助我國業者進入已發展成熟的亞太市場外，更希望將外銷版圖擴張到歐洲地區，外貿協會今年首度邀請到英國倫敦北區著名的東方城購物中心(Oriental City)超市部門來台採購，該超市賣場內含生鮮超市、美食廣場及商店街，內部陳列商品以食物為主，有來自中國、東南亞（星、馬、越、泰）及日本的食物，位於亞洲人匯集的倫敦北邊，更是多數台灣人集中之處，因此



國產優質蔬果

廠商有意採購具有台灣風味的食品。英國貿易商在參觀攤位時候指出，英國其實是個極具開發潛力的市場，目前進口的農產品多為台商在中國所生產，英國人民的所得高，願意消費高品質的產品，既然中國的農產品能夠克服檢疫問題，台灣應該也可以。他也提到英國的消費者能夠接受台灣風味的產品，例如：英國小朋友就很喜歡台灣「黑松沙士」的味道，因此政府和國內業者都應該重視這個市場的開發。

本次的展示攤位規劃為飲料區、休閒食品區、麵食、茶葉區、釀造食品區、冷凍水產品、蔬果區、冷凍調理食品及加工農特產品區等9區，國內知名公司有味王、萬家香、義美、南僑、郭元益等130多家，前來參加的貿易商亦反應熱烈，積極向廠商詢價。外貿協會去年已在星、港、中國與各大連鎖超市成功舉辦多項台灣優質食品與蔬果拓銷活動，今年將擴大至日本、英國，希望藉由與海外知名連鎖超市合作，拓展我國農產食品出口市場。（豐年社）

