

開創農業新希望～花露花卉農場

文圖／蔡麗萍·輔導單位／行政院農委會農糧署

38

台灣農業正面臨進口農產品的強大競爭壓力，優質、創意、特色就成為台灣農產品的致勝關鍵，不僅農產品要創新，農業經營者也要有新的概念。花露花卉農場的主人～陳基能就能與時俱進，一路從組合盆栽、聖誕紅栽培到經營休閒農場，他對農業的專注與創新研發的精神，讓我們看見台灣農業的新希望。

創新研發 洞察農業商機

拜訪花露花卉農場那天，是我第1次踏上有「水果之鄉」美名的卓蘭鎮，處處可見的草莓園和果園，讓我見識到以水果之鄉的富庶卓蘭。走進花露花卉農場，滿園的花草茂盛，帶給人清涼綠意，對快被熾熱太陽晒暈的我，無異是一大解脫。

花露花卉農場位於苗栗縣卓蘭鎮西坪里，為一地勢高且平坦之台地，



創意王陳基能先生



四季花香—花露花卉農場

海拔800公尺，終年日照充足，日夜溫差大，極利花卉的生長，特別適合聖誕紅這種短日植物生長。農場主人陳基能是首位製作「組合盆栽」販售的人，他曾到荷蘭取經，在花卉市場掀起了藝術組合盆栽的熱潮，後來同業群起仿效，造成供過於求，行情大跌。為了另謀商機，陳基能看好當時聖誕紅盆栽的發展前景，選擇在苗栗縣卓蘭鎮重新出發。

聖誕紅在長日（短夜）會進行營養生長，短日（長夜）則花芽分化，進入生殖生長，因此光照和溫度為決定聖誕紅品質的二大重要因素，西坪里優異的天候，正滿足聖誕紅生長所需的條件，往年舉辦的聖誕紅競賽中，卓蘭地區生產出的聖誕紅就特別出色，不僅枝條粗壯、節間短、苞葉



溫室中的聖誕紅母株

顏色鮮豔、色澤光亮，品質勇冠全台。民國78年，花露花卉農場以聖誕紅為生產主力，獨創數種引領潮流的產品。陳基能善用當地資源，適地適種，產學配合，精進栽種技術；加上豐富的創意，求新求變，讓花露花卉農場成為聖誕紅專業栽培區。

種苗法通過 促進品種多樣化

談起聖誕紅的品種，陳基能表示，國內最初引進栽種的聖誕紅品種是“大禧”，其後為“安琪”及“彼得之星”。民國87年政府實施種苗保護法，聖誕紅成為第1個受保護的花卉類作物。種苗保護法規定，新品種引進國內時，須先申請調查，若非國內流通品種，方可登記販售種苗。聖誕紅的栽培業者欲生產登記之新種，每年可向代理商購買母本種苗，然後依購進新品種繁殖生產的總數量，償付權利金給代理商，不可生產超過繳交權利金的數量，否則代理商可向業者提出告訴。

種苗法實施後，育

種者的權益受到保護，國外育種者更樂意將新品種輸出台灣，截至2003年為止，市場上販售的聖誕紅新品種高達20種，而花色近10種之多。

提升品質 注重母本管理

國內聖誕紅以扦插繁殖為主，陳基能將自己的經驗提供給大家參考，首先要培植健康優質的母本，才能生產優質的聖誕紅。花露花卉農場目前的有“大禧”、“彼得之星”、“倍利”、“自由鮮紅”、“天鵝絨”、“耶誕玫瑰”等聖誕紅品種，前2者是種苗法未實施前之品種，母本3年更新1次，後4種新品種囿於種苗法，每年必須付權利金購進種苗，故母本年年更新。母株以5吋盆種植於溫室中，不同品種分別管理，隨生長速度換盆，最後母本以大型盆栽方式銷售。



三色聖誕紅組合盆栽
(翻白自花露農場DM)

聖誕紅母本自12月至翌年4月15日，應以人工光照長日處理，目的是讓聖誕紅提早進入營養生長，以利6月時採收強健之插穗，光照處理的時間由晚上10點起至翌日凌晨2時止，目前農民使用暗期中斷方式，將連續3小時的光照，改為照光15分鐘後斷電15分鐘，此法不但可達到連續光照之效，並節省電費。

聖誕紅母本生長適溫日間 28°C 以下，夜間不得低於 10°C ，夏季光照強烈時，需進行遮陰，適當遮陰率約在25~30%，並配合矮化劑使用，縮短節間，使植株保持適當大小，肥培管理可施用市售的聖誕紅專用複合肥料。

通常大盆徑之產品為求多花，利用摘心促進側芽生長，摘心次數多在2次以上。摘心的次數也依品種而異，陳場長提到，新引進的“自由鮮紅”品種在扦插苗定植後，為求花序增加，大多摘心2次，摘心後會長出6~8朵花序，但每花序卻縮小，會降低觀賞價值；若提早採穗定植，長芽後摘心1次，施用少量矮化劑控制高度，施用大量氮肥使枝條粗壯，則因營養生長時間充足，可以改善這個問題。所以，陳場長培育出的自由鮮紅葉片濃綠且厚實，花序也較大、圓滿。

產期調節 推出創意新品

聖誕紅開始啟動花芽分化的條件為夜溫低於 21°C ，臨界日長達12~12.5小時，約4~8天。花朵開始發育到正常發育完全（紅色苞葉轉色完成），需5周以上連續短日的條件，若夜溫高於



摘心過的聖誕紅母株



聖誕紅新品種母本「倍利」

23°C 、長夜（暗期）受到中斷、或是其它一定的光強度干擾時，花芽分化發育則會遭阻礙。

台灣聖誕紅正期栽培，8月15日扦插，至12月中出貨；促成栽培在6月扦插，8月開始遮陰處理，至10月分上旬開花供國慶日使用；9月1日扦插聖誕紅，以人工光照中斷暗期方式抑制開花，於1月中旬可供應春節市場。花露花卉農場聖誕紅產期自10

月中旬到隔年1月初，陳場長提及若以遮陰處理，提早在10月出貨的聖誕紅，通常花期較短，容易使消費者喪失信心，倘若業者削價求售，就可能影響後來出貨的聖誕紅價格。

民國78年花露花卉農場開始種植“大禧”品種，初產10,000盆。隔年增產為50,000盆，至民國88年產量高達150,000盆，10年間不斷開發聖誕紅新產品，其中包括1.5公尺高的「樹型聖誕紅組合」、同一品種3種顏色（紅、白、粉）組合為一的「三色聖誕紅」、及2吋小品迷你聖誕紅。具有創意的陳基能不斷推陳出新，吸引媒體報導，帶動聖誕紅買氣。陳場長打趣的說，大家只要看到花露花卉農場的聖誕紅見報，就表示聖誕節腳步接近了。

引進台車 提高運輸效率

為解決傳統聖誕紅搬運的問題，陳基能率先引進改良式花卉運輸台車，即農民暱稱的「荷蘭車」，取代傳統棧板運送。以往運輸聖誕紅盆栽，是利用載物貨車分層架上棧板，聖誕紅盆栽置於端盤上，由下向上、由內向外逐盤裝入，每次裝貨時僅容1人在貨車上裝貨，費時又費力；運銷途中為避免盆栽過度搖晃受損，還得在各盆間塞入報紙或海棉。改良式運輸台車則可將裝有盆花的端盤，置於有輪子的台車，待台車裝滿後再推上貨車，不但可同時多人裝貨，縮短裝貨時間，盆花整齊堆疊於台車上，每部台車載貨量固定，點交貨容易快速，避免計量誤差。

除品種、銷售、運輸方式上的創新外，花露花卉農場生產的聖誕紅也嘗試外銷日本、香港等亞洲地區市場，開拓新通路，不過陳場長遺憾地表示，聖誕紅盆花不耐運輸，經過長時間長途運輸，會出現三大難題，一



得獎的二吋小品迷你聖誕紅盆栽(翻拍自花露農場DM)



聖誕紅新品種母本「自由鮮紅」

為包裝致使易苞葉折損；二是運輸途中會產生乙烯，經過運輸的聖誕紅在去除包裝後，苞片無法恢復挺立，嚴重影響觀賞價值；第三是國外對土壤的檢疫相當嚴格，自行外銷的農戶大多無法通過當地的檢疫。

產業保留 轉型發展休閒

20世紀末，人們開始嚮往自然，回歸原始休養生息，休閒養生漸被重視，陳基能觀察到這點，看準了休閒產業將會在台灣發揚光大，民國86年即運用花卉農場的特色，配合政府推動農業休閒政策，轉型發展休閒產業，未來農場除保留部分聖誕紅生產區，將增設香草植物園、白紫花園、保健植物區及民宿，並加入生態體驗，寓教於樂，同時與苗栗縣內其他景點結盟，安排2天1夜定點式旅遊。

陳基能憑藉以往專業花卉生產雄厚實力，勇於將花露花卉農場轉型，開拓出21世紀台灣農業的新生命。（相關報導請看本社刊物「鄉間小路」6月號）

