

印度在2001年所消費之油脂高達10.6百萬公噸，其中進口量超過50%以上，當時尚較中國大陸及歐盟為低，不過由於消費量驚人成長，且國內缺乏可耕地可供種植油籽，政府亦缺乏一套獎勵辦法，農業生產力相對低落，因此印度已成為全球進口油脂之第一名。為此，美國積極尋求出口黃豆油脂至印度之機會，雖然在1990至2002年間，美國出口油脂至印度之成長率曾高達40%，不過因美國銷售之成

本較高，輸往印度油脂尚不到總消費的3%。

印度進口油脂之首要考慮為價格高低，近期棕櫚油及黃豆油價格較低，已成為消費者之最愛，自馬來西亞及印尼進口大量的粗棕櫚油，也是由阿根廷及巴西進口價廉之黃豆油。一些混合用油亦因價格較低而為消費者使用，花生油及油菜籽價格較高，多為高所得者所使用。（台北世界貿易中心駐孟買辦事處）



巴西商Mercearia e Bomboniere TOWA Ltda. 擬向我國進口農產罐頭

巴西商 Mercearia e Bomboniere TOWA Ltda. 於巴西經營東方食品進口及批發商，每年平均向亞洲地區採購30個貨櫃，擬少量多樣併櫃方式向我國進口荔枝、玉米筍、仙草蜜等罐頭食品及味精，請有興趣的廠商逕洽。（外貿協會行銷處）

聯絡資料如下：

聯絡人：張伍琛

職稱：董事長

地址：Pca da Liberdade, 113 Liberdade
CEP 01503-010 SaoPaulo-SP-Brasil

電話：5511-3105-4411

傳真：5511-3104-3713



活動看板

「2004年第12屆菲律賓台灣產品展」招募參展廠商

2004年第12屆菲律賓台灣產品展，將於今年11月4日~7日於菲律賓馬尼拉世界貿易中心舉行，該活動自1993年起由菲律賓台商總會主辦，由於展後的交易成果豐碩，成為我國參加廠商拓銷菲國市場之最佳管道。本屆展覽攤位數共152個，展出面積為

2,766平方公尺，徵展期限自即日起至6月30日截止，請有意參展的廠商把握機會，詳情請洽外貿協會行銷處嚴麗婷小姐（02-2725200分機364）或至台灣農產外銷網(<http://trade.coa.gov.tw>)查詢。

