

## 世界養殖會議2004年6月22日在挪威召開

世界養殖會議將於2004年6月22日在挪威召開，以「2004年水產願景(Aqua Vision 2004)」為主題，水產養殖是未來很有潛力的糧食供給來源，會議將就此一問題認真討論，希

望能對此項「永續綠色革命」找出正確的發展途徑。(農委會漁業署，資料來源：<http://www.minato-yamaguchi.co.jp>)



## 第12屆泰國國際食品展將於9月8至11日舉行

泰國國際食品展(The International Food & Hospitality Show 2004, IFHS 2004)為每年一次之專業食品展，主辦單位為泰國曼谷展覽服務公司(Bangkok Exhibition Services Ltd.)，於泰國曼谷Queen Sirikit會議中心舉行，主要參展內容為各式農產食品、酒類、健康食品、食品機械設備及相關出版品等。

去年計有370家參展廠商來自29個國家；4天的展期共吸引來自48國

15,006位專業買主參觀。(外貿協會) 有興趣參展之廠商請逕洽主辦單位：

Bangkok Exhibition Services Ltd.  
62 Rama VI Soi 30, Rama VI RD.,  
Samsennai, Phyathai, Bangkok 10400  
Thailand

電話：66-2-6171475

傳真：66-2-2713223, 2-6171406/7

E-mail: ifhs@besallworld.com

<http://www.besallworld.com>



## 2004年漢城國際食品展展後活動報導

本次活動的展出時間為本(93)年4月19日至22日，地點在漢城COEX展館之太平洋館(一樓)及大西洋館(三樓)，展出項目計有食品、酒及飲料、食品處理設備、包裝機械及材料、飯店及超市之設備等，展出總面積達20,736平方公尺，共有33國475家廠商參加，其中南韓廠商共326家，國外廠商共149家，主要參展國家及廠商



為中國(25)、台灣(23)、日本(21)、馬來西亞(12)、泰國(11)、美國(8)、斯里

→ 蘭卡(6)…等，我國為第二大參展國。

台灣館由農委會委託外貿協會籌組，共使用30個攤位，計有冷凍水產公會、糖果餅乾麵食公會、農業策略聯盟發展協會…等10個公協會及宏亞、乖乖、瑩一、佳辰…等23家廠商參加，主要展出項目有：生鮮、冷凍蔬果、冷凍水產品、糖果餅乾、飲料茶品、蜜餞、醬料等，均為我國具有市場競爭力之產品。本展之設計以本年度外銷旗艦產品－蝴蝶蘭、芒果、台灣鯛等為主軸，並積極推廣農委會之台灣農產品外銷網(<http://trade.coa.gov.tw>)、國家級之屏東生技園區及2004台灣觀光年等。

本次參展單位以水產業者占多數。由於2001年起，俄羅斯與日本禁止第三國漁船在北方四島水域作業（該區原為南韓重要漁獲來源），南韓本國供給減少，進口需求隨之提高。南韓進口商認為，未來3年水產品的價格可能會逐漸提高，原因是南韓最主要水產供應國為中國，但中國經濟發展很快，本身消費需求快速增加，日後勢將減少對南韓的供給，魚價自然會逐年提高。在這種情況下，我國優質之水產品出口至南韓的機會就會增加。本次展覽以台灣鯛、鯖魚、鰻魚、鱸魚、草蝦、鮪魚…等均有不錯之成績。

由於南韓緯度較高，不適合芒果生產，僅於濟州島上以溫室栽培，故產量有限且價格很高，展覽期間曾前往百貨公司所屬之超市參觀，發現南韓國產芒果每100公克為7,200韓圓，以



◀ 台灣廠商參展攤位

1顆350公克計算，約折合新台幣756元。據蔬果公會及農業策略聯盟表示，韓商對我國芒果興趣很高；另鳳梨、牛蒡、真空玉米棒、真空綠竹筍、冷凍毛豆等產品也很受青睞。南韓超市之鳳梨多為菲律賓生產，常見包裝型式為去心切片或切塊密封盒裝，易於食用，但質地較粗，口味也較酸，相對我國產鳳梨質細味甜，應該大力推廣。

南韓人民雖有飲茶的習慣，但都以綠茶為主，南韓為保護其茶農，對綠茶設有進口障礙，據查每年有7噸的配額，超出此配額關稅將達500%之多，據業者了解，韓國烏龍茶之關稅為40%，我國烏龍茶茶色較深、味道較甘濃，試飲民眾多覺較苦。我國製茶烘培技術優良，除可藉由展覽等管道讓南韓民眾了解台灣茶（烏龍茶）的美味，也可設法焙製適合南韓口味的台灣茶。

根據廠商問卷調查，4天展覽期間共有1,478名買主至台灣館與我商洽談，預估展覽期間接單金額約300萬美元，一年後續成交金額預計可達1千萬美元。又根據對參展廠商電話查訪，均認為南韓市場有潛力，具有進一步成長的空間。(外貿協會)

