

打造頂級玉荷包~立大農場

文圖 / 蔡麗萍・協助單位 / 行政院農委會農糧署

44

精緻化的栽培，嚴格地分級，挑選出特級的農產品，配合宅配，將最新鮮的產品，立即送到消費者手中，這就是張銘漢先生打造台灣農產品精品化的策略，以「珍愛」之品牌，把產品定位於高品質高價行銷，攻佔頂級玉荷包的消費市場。

放棄高薪資，改行當果農

沿著滿樹豔紅的荔枝，找到了山野林間的立大農場，農場裡不時飄來荔枝特有的酸甜味，農場主人張銘漢邊忙著場內事務，邊聊起荔枝園的過往。他說，台灣的荔枝種植是從大陸引進，民國80年代，國內普遍栽種“黑葉”品種的荔枝，產區集中於中南部，位於高雄縣大樹鄉的立大農場，前身就是以種植“黑葉”為主的觀光

► 黑葉的主幹嫁接玉荷包枝條



立大農場張銘漢先生

果園。

民國85年，在真空電鍍工廠當廠長的張先生，放棄高薪，回鄉協助父親經營果園，畢業於文化大學企管系的他，利用閒暇進修園藝方面的專業知識。當時黑葉荔枝因種植過多、產期集中，出現產量過剩、供過於求的問題，農民付出的成本和實際收益不成正比，張銘漢決定開始調整策略，改種高產值的“玉荷包”品種。

經由林宗源先生的技術指導，立大農場除新植玉荷包外，亦把現有的“黑葉”主幹，嫁接在玉荷包的枝條上。費時3年轉型，直到民國92年，申請成立「立大農場」，玉荷包生產才逐漸步上正軌，初年產量為5萬斤，嚴選其中2~3成最佳品質的荔枝，自創品牌，並和宅配廠商合作，於便利商店販售，張銘漢以高標準的分級，把優

質農產品頂級化，利用現代化的銷售途徑，將「珍愛」玉荷包打造成爲頂級玉荷包的代表。

嬌貴玉荷包，栽培技術多

玉荷包屬早熟品種，果粒大、高焦核（果核扁小）、果肉多、甜度高且多汁，不論是品質或市價均居台灣現有荔枝品種之冠，惟產期十分短暫，自5月中旬開始到6月中旬。玉荷包的產地多集中於大樹鄉，現已成為大樹鄉三寶之一，立大農場目前所栽種的玉荷包面積約5.4公頃。談到玉荷包的栽種過程，張先生笑說：「玉荷包開花不一定結果，結果不一定收穫！」一語道出玉荷包特殊的生長習性。

荔枝爲常綠果樹，夏季果實採收後，高溫、雨水充沛時，新梢開始生長，到開花前一共會抽3次新梢，新梢關係著日後結果品質，張銘漢表示，依他的經驗，玉荷包第3次梢所結的果實品質最佳。秋冬時期，在低溫、乾旱的環境下，充分累積養分的枝條，會開始進入生殖生長，抽出花芽。玉荷包花芽分化所需的溫度爲15~17°C，玉荷包開花期長，只要低溫量足夠，



採收玉荷包

花穗直接由頂芽或其下的腋芽抽出，不帶任何葉片；若抽花穗時期遇到高溫，頂芽抽出的花穗，分枝會帶有葉片，爲帶葉花穗，此種花穗影響花芽發育甚鉅。

爲避免產生帶葉花，張先生提出農場內冬梢控制的方法，在第3次梢成熟後，於亞分枝處進行環刻，環刻處理時依樹勢而定，若樹勢太弱，宜留部分亞枝輸送水分，以免造成樹體死亡，授粉樹須於10月底環刻，結果樹應在11月處理；10月以後再抽出的新梢，初萌發時即噴佈益收，使其落葉；11月出現的新梢則使用撚梢方式去除；最後在10月10日到12月20日間減少水分的供給，並施高磷鉀肥，促使純花穗的形成。

著果大不易，生長過五關

經過漫漫3季的細心照料，好不容易進入開花期，荔枝的花序是二出聚繖型花序組成圓錐花序，居頂者爲第1級花，花梗基部再生2朵爲第2級花，之後同一基部再開生4朵花爲第3級花。玉荷包第1級花以偏雌花較多，第2級和3級多爲雄花及偏雄花，開花時



集貨場中一簍簍的玉荷包

→ 為雄花先開，其次是偏雌花，最後開偏雄花。為提高授粉及著果率，在雄花開放未凋謝前先人工疏花，剪除細小花穗，留下較粗大的。張銘漢說到，過了開花的2道關卡後，結果時期還有3道難關待克服，玉荷包著果後，清明節前後下雨易導致第1次大量落果，長成小果時，南風（焚風）吹襲形成的高溫及生理落果會引起第2次落果，為渡過這3道落果關卡，應在南風來襲後噴水，利用水分蒸發讓溫度下降；並噴佈植物生長調節劑，防止生理落果。

高價高品質，宅配送到家

為提高果實的品質，立大農場利用蛋、魚精、牛奶、海藻素、葡萄糖、有益微生物等醱酵，製成動物性有機肥，當作玉荷包的基肥，荔枝中果發育後，則將其稀釋後作為葉面施肥。果實發育過程中，為追求產品安全，全程施用吉園圃推薦的藥劑，以防治荔枝細蛾（俗稱果實蛀蒂蟲）及露疫病。立大農場所生產的玉荷包，已通過吉園圃認證，玉荷包果實飽滿，果皮轉色7成後，即可採收，採收後分裝成小包裝，再分送至各大宅配



“珍愛”玉荷包



果中之后~玉荷包

商店，於24小時內送到消費者的手中。張先生說，相較於傳統的販售方法，宅配不僅快速而且可保持產品鮮度，並節省層層管銷費用，生產者所得收益較高，還可打響品牌。

頂級玉荷包，打響立大品牌

立大農場去年生產的玉荷包，以宅配方式共銷售2、3千盒，佔全部數量的2~3成，今年還推出頂級玉荷包，自生產高品質的荔枝中，再挑選出2成整齊度高、果粒超大的特級品，以高價宅配方式行銷，預計銷售量將比去年成長30%。張銘漢先生打響立大農場的品牌後，成功攻佔頂級玉荷包的市場。展望未來，他希望宅配到府的產品可達到產量的80%，並將逐漸朝有機栽培及品種多樣化努力。

張先生打破傳統的農產品販售方式，清楚將產品定位，鎖定習慣超市及宅配購物的消費群，應用現代化銷售方式，成功將高優質農產品直接行銷，為21世紀台灣農產品銷售通路開創出一條康莊大道。



地址：高雄縣大樹鄉中正一路279號

電話：07-3851191