

台北國際食品展 熱鬧強強滾

文圖 / 侯惠茹

34

一年一度的「台北國際食品展」於6月17~20日隆重登場，其中「台灣館」，以「健康鮮純、賞味台灣」為主題，展示優質農產品，希望藉由參觀食品展的人潮，宣傳台灣農產品，帶動台灣農產品的國際行銷。

台北國際食品展已舉辦多年，為國內規模最大的專業食品展，今年國際食品展特別設置了「台灣館」，讓農林漁牧齊聚一堂，向國外買主及國人展示台灣農業傲人的成績。台灣館開幕當天，由農委會主委李金龍親自主持，並邀請外貿協會董事長許志仁及廠商代表一同參加，更有多位國外買主共襄盛舉。

李主委致詞時說，台灣農產品的品質世界第一，可惜在行銷方面比較弱勢，為了加強宣導，農委會與外貿協會特別合作，為台灣農產品量身訂作「台灣館」。館內有農產區、漁產區、CAS優良食品區、茶葉區、米食



農委會主委李金龍試吃優質農產品

區、林產區、畜產區、策略聯盟區及旗艦產品區等9區，展示品質最好、最安全、最精緻的農產品，除了向國人宣導「愛鄉、愛土、愛咱的農產品」外，也希望借助外貿協會的行銷專才，幫助台灣農產品站上世界舞台。外貿協會董事長許志仁亦說，外貿協會已成立專責農產品外銷的單位，截至目前為止，已經舉辦多次國內外的農產品展售會，未來將於日本大阪等地設主據點，積極與農委會合作，共同為推動台灣農產品外銷而努力。

2004年台北國際食品展共有23個國際館，近700家廠商參展，展場除了優質農產品的展示外，許多廠商攤位也以免費試吃、試飲來招徠人潮，各展區更不時舉辦摸彩或贈獎等造勢活動，精銳盡出的台灣館，更是熱門展區，估計4天展期，共吸引國內外專業買主及民眾約8萬人次參觀。



台灣鯛魚系列商品

