

活動看板

西日本國際食品展預計於10月7~11日舉行

由「西日本國際見本市委員會」每兩年一次在北九州市「西日本綜合展示場」辦理之「西日本國際食品展」，自1980年首屆辦理以來，已辦理12屆，每屆皆吸引近10萬人次前來參觀。今(2004)年展期將訂在10月7日~11日，預計將徵集300家（350個攤位）國內外廠商，展出面積為8,000平方公尺，將再創另一波商機。

據主辦單位表示，該展為西日本本地區最大食品展示會，去(2003)年參展規模為269家（352個標準攤位），其中外國參展國包括英、法、德、美等32個國家，台灣亦有廠商參展。據統計，在5天展期中，來場人數達95,051人，其中企業人數為18,177人。

強打台灣整體形象

該展主辦單位表示，九州經濟圈各界為促進國際化，無不積極開發各項國際活動，並邀請各國企業參加，其間以本展之成效最為顯著，儼然成為外國農產食品業者拓展日本市場之另一管道。惟截至目前，台灣企業參加該展活動，或由個別參展或由不同團體徵展，力量分散，似難突顯整體形象。

外貿協會福岡台貿中心經多方溝

通與協調後，主辦單位歡迎由該中心與外貿協會台北本部結合相關單位共同參展，並同意依參展攤位數給予攤位費20~25%之折扣。同時，亦可於會場申請免費Rental Kitchen試作、試吃及舉辦說明會等活動。

主辦單位同時表示，該展辦理動機係基於日本國土狹長，南北移動時，不但費時且運費昂貴，因此西日本地區（大阪以南含四國地區）之食品業者，乃以該展為主要參展或採購對象。同時，九州古來即為日本精緻農業區，該展展出特性以「小量精緻」特產為訴求，最適合已達世界級台灣精緻農產品之拓銷。

地方政府全力支持

該展最大特性除擁有地方政府全力支持外，積極整合並活用相關資訊，以期參展廠商能獲得最大之參展效果，如於展覽會開幕一個月前設置資訊服務中心，由主辦單位先行拜訪福岡及北九州等地區之日本企業，提供參展者資訊（含參展品）予採購商。同時，彙整海外參展企業之需求（如想採購之物或要推銷之物），提供日方企業參考，俾便促成有效商機。（貿協福岡台貿中心）



外銷新聞

香港已解除我國進口禽肉之禁令

香港食物環境衛生署（食環署）自本(93)年4月30日起撤銷自台灣進口禽肉之限制，我商如擬輸出家禽肉類產品至香港，應由行政院農委會動

植物防疫檢疫局檢附港方所要求之相關文件資料，向香港政府食環署提出申請。（農委會國際處）

