

台灣有機茶的發展與展望

茶業改良場 / 王為一

28

茶是台灣本土生產的重要天然健康飲料，其保健效果早在1980年代即被國際所公認，近來更不斷的發現茶葉具有各種抗癌機制，因此可以預見，消費者對於茶葉的品質、安全性及保健性等等的要求會越來越高。

有鑑於此茶業改良場從民國77年開始從事有機茶的生產研究，藉由政府監督與栽培者嚴格遵守的互動，規劃出一套完全不使用化學肥料及農藥的栽培系統。這套系統能使每個茶樹品種的特質都能發揮到極限，並確保所生產茶菁的成分與比率，完全是茶樹基因自然發揮的成果。

民國90年開始，隨著世界潮流趨勢，這套監督與遵守的互動系統移交給各認證協會辦理。依據農委會的資料顯示，目前台灣接受有機協會輔導的有機茶農友共有50戶，總栽培面積為54公頃，相當於台灣總種茶面積的0.28%。雖然從業農友戶數不多，但農委會每年仍定期抽檢20個樣本，成為抽驗比率最高，卻均未發現有違規案例的有機農產品，所以有機茶的可信



有機茶罐標示有生產者、地址、電話及張貼有機認證協會的標籤

度也因此受到高度的肯定，當然這與有機茶茶農的認真栽培和自產自銷的經營方式有著密切關係。

最安心的有機農產品

有機茶之所以有別於其他有機農產品，主要是它的生產結構使然。首先需說明，春茶與冬茶為目前台灣茶農的主要經濟收入，這是一種大資本的投入、但收益集中的多年生作物產業，一但選擇進入有機栽培生產，茶農首先要面臨兩個最基本的考驗。

第一項是嚴格禁止使用農藥的考

驗。在同一個茶園中，從茶芽萌發到茶菁採收，僅有少於30天的生長天數，且茶菁的採摘適期只有3~6天，無法拖延；所以若採用傳統栽培上所容許的任何化學防治法，一定會被每年的例行成茶抽驗中驗出。由於有機茶罐除註明農友的姓名、地址、電話及所屬協會外，並多採自產自銷的人格保證方式銷售，所以一旦驗出殘留，除會被取消有機農戶的資格外，更會傷及茶農的商業信譽，所以取得驗證的有機茶農友都會非常珍惜這項信譽。

第二項考驗則是會面臨周遭生態環境與鄰里關係的挑戰。所謂生態環境的挑戰是指外來的蟲害，這勢必會加重生產成本與人力的付出。而鄰里關係的挑戰又可區分為二，其一是鄰園飄浮過來的農藥微粒，這可能導致抽驗結果誤判。其二是鄰園的茶農會對有機茶園裡的「蟲蟲世界」提出抗議，因為有機茶園裡的「生物」也有可能遷移到非有機的鄰園去。因此在整個有機栽培推廣過程中，經驗告訴我們，這種人際關係的問題最為複雜難解，也是在取得有機茶認證前的三年轉型期間裡，應當認真評估的利害得失重點。

由於所付出的代價遠高於一般短期作物，因此每一位歷經重重關卡取得驗證的有機茶農友，背後都有一堆辛酸的故事，每一片有機茶葉，也都是

茶農歷經許多困境後的辛苦結晶。可喜的是所有經茶業改良場輔導而取得有機茶農友資格者，從未在抽檢過程中被檢出違規案例，使茶葉成為最安心的有機農產品之一。也希望消費者能夠充分瞭解，不要因為其他有機農產品特例的干擾，而連帶的對有機茶也產生懷疑的眼光，造成有機茶生產者因銷路問題而退縮，最後形成遺憾。

朝向專業區塊努力

有機茶的生產放棄了快速、有效的化學肥料與農藥，相對的將面臨巨額的有機肥成本與生長逆境的考驗。根據茶業改良場估算，每公斤的有機茶要比以化學肥料生產者多出200元的肥料成本；而生長過程中所遭遇到的病蟲害損失，則因地區、時間不同而難以估算，最後成本會因產量減少而墊高；不過最嚴重的是，在自然逆境壓力下生長形成的茶菁，成茶的風味



高額的隔離費用一直困擾專業茶區



張欽兆農友的有機茶園位於德基水庫對岸，天然地理環境形成自然的隔離區塊，景色相當優美（紅色箭頭處為茶園，其他部分為冬季落葉後的梨與甜柿園）

多少也會受到一些影響，若因此而遭到傳統嗜茶人士的懷疑，影響到合理的售價，那就更得不償失了。這也是為什麼有部分有機茶農友經過一段時間後，不得不因生計而放棄有機生產資格，退回到準有機栽培，當然這也是有機茶農戶一直無法持續增加的主因。

在茶葉生產專業區以區塊發展有機茶，可免除隔離成本、降低污染機會、建立品牌、減少檢測次數與時間成本，進而取得國際信任，整體的效益也因此發揮到最大。但茶業改良場發現，在整體有機茶栽培輔導過程中，仍難克服農地不斷分割及區塊內農友意見難以統合的通病；所以有機茶專區目前是以隔離良好之茶園與高海拔茶園推行上的困難度較低，而品種間以台茶12號、四季春及青心大有較為容易。

所幸近年來南投名間鄉一帶，茶農為了生存轉型，從事有機茶栽培的

農戶有逐年增加的趨勢，並不斷創造敲開國際市場大門成功的實例，其中楊文正農友還獲得日本JAS的認證，實屬難能可貴。最令人振奮的是，不斷有地方熱心有機農友鼓勵鄰里加入，成為名間鄉茶區轉型的火種，是一種非常值得重視與鼓勵的自覺行為。不過歷次的經驗教導我們，區塊的發展應當延長轉型期的時間，如余金忻農

友的團隊，先朝向穩建的永續經營的方向發展，免得好不容易組成的區塊，因1~2人的放棄，又要花費巨資去建立隔離設施。

值得一提的是，一些隔離良好，擁有天然景色或造景優美的有機茶園，若園主能善加宣傳茶園的管理，是比較容易在國際間打開知名度。如苗栗的李欽德先生，每年都有不少外國專家學者前往參觀茶園，產品更在日本設有代銷網站；又如梨山的張欽兆先生，將整個茶園環境與生產過程拍成DVD供銷費者欣賞，所以在韓國也有專人代銷，且售價令人滿意；當然更有不少訴諸國內消費者的成功案例，在此就不一一列舉。由此可以看出，台灣的有機茶經由熱心從業者的不斷努力發揚，已逐步受到國際友人的喜愛與肯定，當然更希望國人能夠多給有機茶茶農鼓勵，相信台灣的有機茶並多加捧場。 🍵