

專題報導

WTO新回合農業交涉意見仍舊對立

一、在世界貿易組織(WTO)新回合多邊談判中倍受矚目之農業議題，經過兩天的討論後，於6月4日結束，對於日本稻米等較難急速自由化農產品，在一定條件下，可能給予大幅調降關稅之例外處理待遇，惟有關例外條件及範圍，糧食出口國及日本等進口國之間依舊對立。

二、美國首席談判代表強森6月4日在記者會上表示，「如何處理多數國家擁有之敏感產品，為今後數週之重要課題」，為能在7月底前達成「架構協議」，必須儘快檢討例外處理問題。惟渠也指出，縱使承認大幅調降關稅之例外情形，也應實現擴大最低

進口義務數量及實質改善進入市場問題。

三、日本想法係將稻米無條件列為「完全例外處理」，欲以擴大出口無關之小幅關稅調降來解決問題。惟美國、歐盟(EU)、巴西等

主導交涉之各勢力間強烈認為，不僅是開發中國家，對先進國家之例外處理，必須課予補償措施。美歐巴西等預定於13日在聖保羅舉行之聯合國貿易開發會議大會之部長級諮商中，進行最後之協調。(台北駐日經濟文化代表處經濟組)



商情資訊

日本最大規模園藝商談展示會即將舉行

日本規模最大的園藝商談展示會「Japan Gardening Fair for 2005」，將於2004年11月4日~6日在橫濱市的太平洋橫濱展示會場舉行，該展已舉辦8屆，主辦單位為NPO園藝研思會(會長：町田篤實)，贊助協辦單位有日本環境省、英國大使館商務部、荷蘭大使館農務部等，4~5日供相關專業買主參加，6日則開放一般消費者參觀，可免費入場。

日本園藝商談展示會的內容包羅萬象，包括植物、園藝資材、住宅相關產品、室外設備等庭院用品，例如

花卉、種苗、植物、植物生產相關用品、園藝用品、資材、肥料、藥品、相關土壤、設計/施工/重新裝潢、室外設備資材、石材/水泥磚塊等建材、DIY用品、室內室外休閒用品、園藝用品、學校及出版用品等。預定參展相關業者約250家，使用450個展示攤位。本展有英國等海外廠商參展，屬國際性商談展示會，通常一個攤位約30萬日圓左右，但是本展則設有迷你小攤位，只要68,000日圓就能參展，因此也有許多小公司參加展出，本展提供非常多的最新資訊，內容十分豐

富。

前來參加展示的對象以DIY、大型園藝店、量販店的採購為主，其他還包括植物及資材相關的批發商、商社、製造商、造園設計師及施工業者、住宅關連、政府公家機構等與庭園相關的所有業界，在日本已成專為採購隔年交易商品而設置的一個重要園藝商談展示會。

除了展示之外，還有專為業者設計的研討會及集會、小型園藝比賽、第1屆日本室外設計競圖等，對業界而言，已經是一個不可或缺的日本最大型的園藝展。由於在同一會場裡同時舉辦住宅重新裝潢展以及建築CAD展，建材廠商與建築設計事務所等相關業者也會前來參觀。

去年第7屆的日本園藝展是歷年來規模最大的一次，共有193家廠商、

352個攤位展出，NHK電視台特別報導了室外樂園與花卉廣場等主題展，在日本全國造成一大話題，參觀人數比前一年增加154%，高達38,000人，今年的展場面積更由去年的10,000平方公尺擴大為13,300平方公尺，入場人數預估將比去年增加30%以上。此外，太平洋橫濱會場位於橫濱的新旅遊據點—港都未來的觀光區內，在日本是一個逛街購物的好去處。

有關本展的查詢處為貿協東京事務所(TEL：81-3-3514-4700、FAX：81-3-3514-4707)，或日本園藝展事務所(FAX：81-52-571-2208)、URL：<http://www.npogarden.com> (東京台灣貿易中心)



美商Merchant of The World擬向我國採購各式蔬果、茶及花卉

美商 Merchant of The World 擬向我國採購各式蔬果、茶及花卉，有興趣的廠商請直接與其聯絡，聯絡資料如下：

聯絡人：Mr. Arthur L Harriatt

職稱：CEO

地址：18 Sommerset Street Plainfield,

NJ 07060, USA

電話：1-908-7552202

傳真：1-908-7552202

電子郵件：elharriatt@motworld.com

網址：www.motworld.com

(貿協行銷處)



加商Loblaw Properties West Inc.

(Westfair Foods Ltd.) 擬向我國採購水果

加商Loblaw Properties West Inc. (Westfair Foods Ltd.) 擬向我國採

購荔枝、芭樂、楊桃等水果，請有興趣的廠商逕洽，聯絡資料如下： →