



農業界新尖兵

番茄王子彭金勇的成功故事

文 / 蔡麗萍 · 照片提供 / 彭金勇 · 蔡麗萍

傳統農業生產常要靠天吃飯，農民在生產過程中投注許多心力，但可能因為突如其來的天災，使所有心血和資金完全泡湯。

位於新竹縣關西鎮的金勇DIY休閒農場，主人彭金勇先生畢業於嘉義農專農營科，他活用在學校習得的農場管理知識，選擇可長期栽培的番茄，作為農場的主要作物，彭先生跳脫傳統的經營方式，將農場經營企業化，成功提升了番茄產量及價格，創造了農業生產也能獲得高收益的亮麗成績！

彭先生如何能在競爭激烈的市場中脫穎而出，並獲得神農獎的殊榮？讓我們來看看他的成功故事。

番茄王子，現代神農

關西鎮一向以生產仙草、火龍果和番茄聞名，這3種特產被稱為「關西三寶」，目前經營「金勇DIY休閒農場」的彭金勇先生，早期曾與友人成立番茄產銷班及亞森觀光農園，至今已從



番茄王子—彭金勇

事番茄相關產業10餘年，跟番茄有段不解之緣。

聊起投身農業的原因，彭先生笑著說，父母親靠務農來扶養6個孩子，從小耳濡目染之下，讓他對植物有濃厚的興趣，還是小學生的時候就喜歡種花；等到念國中，開始幫忙鄰近的農戶插秧，以賺取零用錢；每逢假日，更會與好友結伴上山，帶回筆筒樹（蛇木）種螃蟹蘭。

因為從小對農業有興趣，他選擇



金勇農場勇奪今年「番茄烹藝競賽」冠軍

嘉義農專農業經營科就讀，自軍中退伍後，和一群志同道合的朋友成立產銷班，利用滴灌方式來種植桃太郎番茄。彭先生深知，農業要能夠進步，必須企業化經營，因此他將產銷班的收支建檔，利用電腦製成日報表及月報表，且每年進行成本分析。

產銷班在彭先生的領導下，番茄生產都經過嚴格品質、自動化生產及企業化管理，並能在台北果菜市場賣到高價，當時每日出貨量高達3000~5000斤，這樣的銷售成績，讓彭金勇先生於民國84年榮獲神農獎。

彭先生對市場的改變十分敏銳，爲了跟上週休2日所帶來的旅遊風氣，他逐漸將番茄農場開放，爲了增加可看度，他開始引進國外各種新奇的番茄品種，打造番茄聯合國，也帶動關西地區番茄栽種的熱潮。民國90年，正式成立金勇DIY休閒農場，成爲全國番茄栽培品種最多的番茄主題農場，彭先生也成爲遠近知名的「番茄王子」。



以番茄為主題的美食展



年輕、勤奮的彭金勇夫婦

嚴格分級，限量發售

彭先生爲何獨具慧眼地選擇番茄？他自有一套哲學，他說，在挑選作物時，有3種類型可考慮。首先，是長期栽培及長期收穫的作物，例如，番茄採收期長達9個月，彩色甜椒則全年可採收；其次，是種植短期栽培、短期收穫的作物，如花卉、盆栽、葉菜類及種苗生產；最後，就是農特產品加工，以新埔柿餅爲例，柿子售價每斤約10~20元，去皮烘乾加工製成柿餅，每斤售價可賣到100~200元，是鮮果販售價格的10倍。

彭先生認爲，台灣的農民生產技術精良，可種出高品質農產品，卻因爲不懂行銷，而賣不到好價錢。他建議大家，必須嚴格分級和品管，不可投機取巧，例如，將品質較差的果實暗藏底部，影響產品商譽，最後得不償失。

產品經過分級後，可依不同消費市場特性而送到不同產銷管道，譬如，區域性的果菜市場較喜好大果，

台北果菜拍賣市場及超市則以中圓果最佳，小果則可供應學校的營養午餐。

爲了避免供需失衡，造成產品價格大跌，必須限制每日出貨量，才能保障生產者的利潤。

企業管理，精密計算

成功將農業生產企業化的彭先生說，農業利潤的計算是很容易的，只要將農產品的產量乘以價格，再減去成本即可。由此可知，要提升農業利潤，必須同時提升產量與價格，降低生產成本。不過，依傳統方式來看，產量和價格變化會出現蹺蹺板原理，通常產量一多，價格就會降低，產量變少，價格跟著水漲船高，要同時創造二高（產量高和價格高），就要突破傳統，多元化經營。

彭先生對成本的控管要求十分精確，將不同作物分別註記，每日每筆交易都由收銀機記錄，要求農場員工打卡，以計算人力費用；並將各項支付和收入的紀錄製成日報表，輸入電腦，再彙整成月報表、年報表，且每年至少有1次以上的成本分析。如此精細的紀錄，不僅方便回溯收支情形，也能及時修補財務缺口。



草莓階梯立體式栽培

立體栽培，採果輕鬆

金勇農場內，不只是番茄，也可看到在架子上排排的草莓，這是從日本引進的「階梯立體栽培法」，有別於一般露天栽種的草莓。彭先生利用溫室立體栽培草莓，再配合滴灌方式管理水分和養分的供給，不但省工，且少用農藥，介質也可年年更新，避免發生連作障礙，而且溫室內可調節溫溼度，不受天候影響，草莓成熟期可維持一星期。

階梯立體栽培分爲4層，可滿足不同身高的觀光客採果，小朋友可採最下層草莓，大人則剪取上層草莓，相較於露天採果園必須蹲著採果，顯得輕鬆許多。因爲採果便利，採果的遊客也會不自覺地多採一些，農場收益也因此增加不少。

番茄產季是從10月 →



番茄冰品



番茄餅干

→ 至次年的7月，草莓則自11月到隔年的6月，當夏季番茄和草莓還在育苗時，空出的立體階梯架，可於下層種植串收番茄和小番茄，上層種植葉菜類，可達周年生產，增進營收。

善用媒體，異業結盟

番茄王子彭先生之所以這麼有名，部分原因是他每年都會引進國外的番茄新品種，第1年先在農場試種，隔年再挑選出產量穩定、適合台灣氣候的品種大面積種植。

因為掌握了新鮮的題材，每到番茄採收期，金勇農場的新品種番茄就會大量在媒體曝光，替農場宣傳廣告，前陣子掀起減肥熱潮的「黃金番茄」，就來自彭先生的農場。彭先生也與當地飯店業者結盟，只要到飯店住宿，即可獲贈金勇農場消費優待券，並配合飯店舉辦番茄美食節或節日農產品展覽，約可增加10%客群。



DIY教學區～增加親子間的互動



荷蘭黃金番茄（減肥聖品）

不僅如此，農場也自行開發許多番茄加工產品，包括番茄燒和餅干，還有獨創的番茄冰淇淋，讓大家品嚐到各種與眾不同的鮮果製品。

不斷進步，多角經營

年輕人投入農業生產，為傳統農業加注了生命力，彭先生就是一個很好的例子。他一人包辦了栽培、經營與銷售工作，以嚴謹的工作態度，創造了金勇農場的成功故事。

因為他，我們看到農業經營的創新與企業化管理，所以，只要勇於創新，即使務農也能含笑收穫。彭先生雖然已經得到「神農獎」，農場的收益也不斷成長，但他仍不滿於現況，期望未來能將農場多角化經營，為農場加入更多新的元素。

有人說，認真的女人最美麗，我說，像彭金勇先生這種不僅認真而且勤奮的男人，才是農業界新尖兵！🐔

金勇DIY休閒農場

地址：新竹縣關西鎮東光里16張2鄰35~1號

電話：(03)5870899

<http://www.tomatohome.com.tw>

註：本專欄將於中廣寶島網「美麗的寶島」節目播出，播出時段為每個月第一週的週一，19:10~ 20:00。

